



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

All'interno del complesso Mc Arthur Glen aprono il 21° Burger King ed il 151° Spizzico in Italia

Burger King e Spizzico: aprono a Serravalle Scrivia due nuovi ristoranti

Serravalle Scrivia, 7 settembre 2000 - L'espansione in Italia di Spizzico e Burger King continua con l'apertura a Serravalle Scrivia, all'interno del complesso Mc Arthur Glen, del 21° Burger King e del 151° Spizzico. Due formule di ristorazione veloce di grande successo scelgono quindi di affiancare uno dei più innovativi canali di vendita di abbigliamento di marca. Un target giovane, dinamico, attento alla qualità dei consumi e al prezzo più competitivo può quindi trovare nei due ristoranti fast-food gestiti da Autogrill la pizza molto "fast" e "very good" così come l'hamburger di grande formato cotto alla griglia che rappresenta la nuova generazione del gusto.

I due ristoranti copriranno una superficie di 600 metri quadrati su un unico piano, potranno ospitare complessivamente 370 persone sedute servite da 50 operatori. I due ristoranti sfornano più di 700 porzioni di pizza al giorno a cui si affiancheranno oltre 800 hamburger.

Spizzico è già presente in Italia con punti vendita in città, stazioni, centri commerciali e aeroporti. Burger King, introdotto in Italia da Autogrill nel 1999, si basa sullo straordinario successo di 11.000 ristoranti nel mondo.

La struttura di Serravalle sarà arricchita da una "playland" concepita appositamente per intrattenere i bambini. Per i più grandi, un videowall che trasmetterà da satellite programmi sportivi e musicali.

Nota su Spizzico

Oltre alla pizza sfornata in continuazione sotto gli occhi del cliente la formula Spizzico offre patatine, panzerotti, insalate, torte di frutta e gelato combinate in svariati menù che rispondono alle diverse esigenze del pubblico. Spizzico garantisce inoltre un prodotto assolutamente sicuro. Gli ingredienti sono freschi e garantiti, le pizze vengono preparate al momento, per mantenerne intatta la loro freschezza. Per l'offerta e l'ambiente, Spizzico è particolarmente adatto a famiglie con bambini che, oltre a una alimentazione sana possono fruire di un ambiente confortevole, colorato e divertente: in tutti gli Spizzico, infatti si trova una area giochi per bambini, ed è possibile organizzare feste di compleanno (i famosi Spizza Party realizzati con l'assistenza Spizzico per il divertimento dei bambini).



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nota su Burger King

Il successo di Burger King si deve a tre fattori.

- **Il gusto:** gli hamburger sono i migliori perché ottenuti da carni selezionate e cotti alla griglia. Questo procedimento di cottura, esclusivo di Burger King, fa sì che il gusto del primo e dell'ultimo hamburger cotti nell'arco della giornata sia identico; la griglia inoltre, contrariamente alla piastra, consente lo smaltimento dei grassi e rende quindi l'hamburger più leggero. Le prime ricerche effettuate sul negozio Burger King di Milano Duomo dimostrano che il 72 % degli intervistati votano Burger King come il miglior hamburger.
- **'Have It Your Way':** grazie a questa formula, solo da Burger King è possibile personalizzare l'hamburger aggiungendo o togliendo secondo i propri gusti gli ingredienti che lo compongono.
- **I prodotti:** l'offerta di Burger King è esclusiva e adatta ai gusti più diversi. Tra i prodotti più apprezzati dai consumatori Burger King di tutto il mondo: il Whopper, l'hamburger ricchissimo e saporito, nato nel 1957 e apprezzato ogni giorno da quasi 5 milioni di persone nel mondo, le King patatine, impanate e fritte secondo un procedimento esclusivo che le rende gustose e croccanti, gli esclusivi Onion Rings, anelli di cipolla fritti in pastella.