



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Le vendite nette consolidate del Gruppo registrano, secondo una prima stima, un incremento del 14% rispetto al primo semestre 1999 (+6,7% al netto dell'effetto cambi)

Autogrill: a 1.329 milioni di euro le vendite nette dei primi sei mesi 2000

Milano, 27 luglio 2000 - Hanno superato i 1.329 milioni di euro, pari a circa 2.575 miliardi di lire, le vendite nette dei primi sei mesi del Gruppo Autogrill, leader al mondo della ristorazione al servizio di chi viaggia e leader in Italia - con il marchio Spizzico - nella pizza fast-food.

Il dato, che rappresenta una prima stima sull'andamento del semestre 2000, corrisponde a una crescita del 14,0% rispetto al primo semestre del 1999 (+6,7% al netto dell'effetto cambi).

Le vendite nette della capogruppo Autogrill S.p.A. raggiungono i 436,7 milioni di euro, registrando un incremento del +7,7% rispetto al primo semestre 1999, mentre per le vendite a catena (che comprendono quelle generate dai punti vendita in franchising) l'incremento sale all' 8,2%.

Particolari soddisfazioni derivano dalle attività generate dagli aeroporti nord-americani: le vendite nette salgono a 523 milioni di euro, con un +21%, a parametri omogenei (9,7%, al netto dell'effetto cambi), rispetto al primo semestre 1999.

E' del 38,7%, invece, l'aumento del giro d'affari del business cosiddetto QSR (Quick Service Restaurant), che gestisce i marchi Spizzico e Burger King in Italia: le vendite a catena arrivano a 46 milioni di euro, corrispondenti a 90 miliardi di lire.

Il Gruppo informa che la Relazione Semestrale al 30 giugno 2000 della capogruppo Autogrill SpA verrà messa a disposizione del pubblico entro il 13 settembre 2000 (1).

¹ conformemente con le disposizioni dell'art. 82.2 delibera Consob 11971/99, che prevede l'esonero dalla predisposizione della Relazione Trimestrale al 30 giugno in caso di approvazione della Relazione Semestrale entro 75 giorni dalla scadenza del periodo di riferimento.