



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Michel Cohen alla Guida di Spizzico, la prima Catena Italiana di Pizza Fast Food. Sotto la sua responsabilità anche lo sviluppo di Burger King in Italia.

Nuovo direttore generale alla divisione Quick Service Restaurant di Autogrill

Milano, 24 maggio 2000 - Autogrill, la società di ristorazione che fa capo alla famiglia Benetton, ha affidato a Michel Cohen la Direzione Generale della Divisione Quick Service Restaurant.

La Divisione gestisce lo sviluppo, in Italia e in Europa, di **Spizzico**, la prima catena italiana di pizza fast food con 150 ristoranti all'attivo e con un giro d'affari, nel 1999, di 150 miliardi. Nei prossimi tre anni è prevista l'apertura di circa 150 nuovi ristoranti in Italia e circa 60 in due paesi europei. Il business comprende anche il lancio, in Italia, del marchio **Burger King**, la nota catena di hamburger restaurant statunitense che conta 11 mila ristoranti in tutto il mondo.

Classe 1965, bocconiano, Michel Cohen ha guidato, dall'aprile '99, la Direzione Marketing della stessa Divisione, con l'incarico di rilanciare il marchio Spizzico – dal restyling del logo al nuovo layout degli interni all'intensa campagna di comunicazione radiofonica e televisiva – e di introdurre in Italia, a seguito dell'accordo strategico fra Autogrill e la Burger King Corporation, l'omonimo marchio.

Prima di accettare la sfida in Autogrill, Cohen ha lavorato come Marketing Manager in Procter&Gamble e come Direttore Marketing Prodotti Ultra-Freschi al Gruppo Danone.