



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Ricavi del periodo a 1.162 miliardi di lire, con un progresso dell'11,1% rispetto al primo Trimestre Proforma 1999. Particolarmente positivo l'andamento delle attività di ristorazione in Italia, cresciute del 7%.

Autogrill: in decisa crescita il fatturato nel primo Trimestre 2000

Milano, 12 maggio 2000 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato la Relazione Trimestrale 2000 (*).

L'andamento del Trimestre. Al 31 marzo 2000, il Gruppo Autogrill ha realizzato un fatturato complessivo di 1.162,0 miliardi di lire, con un incremento dell' 11,1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Il fatturato a catena, comprensivo delle vendite realizzate dai ristoranti in franchising, ha raggiunto i 1.206,7 miliardi di lire (+12,3%). Di questi, xx miliardi sono riferibili alla Divisione Quick Service Restaurant (QSR), che opera con i marchi Spizzico e Burger King.

I margini e la posizione finanziaria. L'utile, al netto della quota di competenza di azionisti terzi, è di 24,8 miliardi, salendo dunque del 48,4%, mentre il cash flow, ovvero utile più ammortamenti più variazioni dei fondi di ripristino, arriva a 111,9 miliardi di lire, vale a dire +25,2% rispetto alla prima metà dell'esercizio 1998. Sul risultato finale e sul cash flow incide positivamente per 16,2 miliardi di lire l'adozione del nuovo principio contabile IAS12.

Il marginale operativo lordo è arrivato a 76,5 miliardi, registrando una crescita del 9,4. Gli ammortamenti, per effetto delle nuove acquisizioni, sono passati da 100,3 a 105,9 miliardi di lire, crescendo del 5,3%.

Le iniziative strategiche. Sul fronte delle iniziative di rilevanza strategica, vi è l'annuncio – il 14 maggio – di un accordo con la statunitense Burger King Corporation che prevede, in esclusiva per l'Italia, l'apertura di non meno di 500 hamburger restaurant in Italia e in Europa in venti anni. A soli 22 giorni di distanza, è stato inaugurato il primo Burger King d'Italia a Milano nel centro di multiristorazione Autogrill di piazza Duomo, seguito da altre due aperture a Genova e Pescara. Nel settembre di quest'anno è stata poi perfezionata l'acquisizione della statunitense Host Marriott Services, società che – con presenze in quattro continenti – ha una posizione di leadership nella ristorazione al servizio di chi viaggia.

La rete di vendita al 31 marzo 2000 risulta composta da 490 ristoranti, 506 snack bar, 541 market e 29 alberghi distribuiti in quattro continenti.

La Capogruppo. Autogrill S.p.a., cui fanno capo direttamente le attività in Italia, ha chiuso il Trimestre con un fatturato di 382,6 miliardi, corrispondenti a una crescita dell'8,5%. Il marginale operativo lordo ha raggiunto i ... miliardi, in crescita del ,.% . Gli ammortamenti del periodo salgono invece del ,.%, arrivando così a ,. miliardi di lire. Particolarmente positivo l'andamento delle attività di ristorazione autostradale che, a fronte di una crescita del traffico stimata intorno al



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

5% aumenta, rispetto allo stesso periodo del 1999, del 7%. Le attività di retail (vendita al dettaglio di prodotti vari, in particolare nei locali autostradali) sono cresciute dell'.,.%. A dispetto del calo delle lotterie in Italia, (xxx%) le vendite dei prodotti cosiddetti complementari (tabacchi, lotterie e giornali) aumentano del'1,4%.

Le attività Europee

La performance complessiva degli altri Paesi europei è stata apprezzabile, pur risentendo del mancato effetto delle festività pasquali.

Particolarmente marcata la crescita dei ricavi in Spagna: nel 1999 sono state effettuate xxx ristrutturazioni su altrettanti punti vendita. Andamenti moderatamente positivi sono stati rilevati in Olanda (+x%) e in Lussemburgo (+z%).

HMSHost

Le vendite del 1° Trimestre sono cresciute, al netto dell'effetto cambi, del 5,8%, con aumenti in tutti i settori di attività. A arità di perimetro le attività aeroportuali nordamericane sono cresciute – a fronte di un incremento del traffico dei passeggeri del 3,7% (stima Air Transport Association) – dell'8.3%.

Le previsioni. Nell'analisi dei risultati dei primi tre mesi va tenuta in considerazione l'alta stagionalità del business della ristorazione autostradale, che vede concentrati nel terzo Trimestre i maggiori ricavi. Il buon andamento del periodo pasquale – che quest'anno coincide con il mese di aprile – conferma un andamento molto positivo delle vendite. Nell'esercizio 2000 saranno rilevati appieno gli oneri finanziari generati dall'acquisizione di HMSHost e l'ammor-tamento del relativo goodwill che hanno pesato – sull'esercizio 1999 – solo per i quattro mesi trascorsi dall'acquisizione.

(*) I dati della Trimestrale 2000 non sono ancora stati verificati dal Collegio Sindacale e dalla Società di Revisione.