



Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati del 1° trimestre 2006

Ricavi consolidati a 822,8m€, +21,5% vs 677m€ del 1° trimestre 2005

In forte crescita anche escluse acquisizioni senza l'effetto della Pasqua

- Ricavi in Nord America: 478,6m\$, +5,7% vs 452,9m\$ del 1° trimestre 2005
- Ricavi in Italia: 249,4m€, +11,4% vs 223,8m€ del 1° trimestre 2005
- Ricavi dalle nuove acquisizioni (Aldeasa, Steigenberger e Poitou-Charentes): 72,3m€ complessivi
- Ebitda consolidato: 72,9m€, +14,1% vs 64m€ del 1° trimestre 2005
- Ebit consolidato: 31,8m€, +17,4% vs 27,1m€ del 1° trimestre 2005
- Utile netto: 7,5m€, +12,1% vs 6,7m€ del 1° trimestre 2005
- Ricavi alla 17^a settimana, a fine aprile 2006: + 22,6% vs corrispondente periodo 2005

Milano, 10 maggio 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato la relazione trimestrale al 31 marzo 2006.

Dati economici consolidati del 1° trimestre 2006¹

Ricavi

Tra gennaio e marzo 2006 Autogrill ha riportato ricavi consolidati per 822,8m€, in aumento del 21,5% (+16,2% a cambi costanti) rispetto ai 677m€ del primo trimestre 2005 (+10,9% o +6% a cambi costanti escluse le nuove acquisizioni). Nel primo trimestre – il periodo a più bassa stagionalità dell'anno, che nel 2006 non ha beneficiato del picco di mobilità delle festività pasquali – le attività in Nord America e in Italia hanno riportato risultati di gran lunga superiori all'andamento del traffico (-1% traffico aereo in Nord America, fonte: A.T.A.; +2% traffico autostradale in Italia, fonte: stime interne).

La maggior crescita delle attività aeroportuali e il consolidamento di Aldeasa hanno incrementato l'incidenza di questo canale rispetto a quello autostradale, come già evidenziato in chiusura dell'esercizio 2005. Nel periodo, gli aeroporti hanno contribuito al 50% del fatturato di Gruppo rispetto al 40% delle autostrade: dati che si confrontano rispettivamente con il 43% e il 47% del primo trimestre 2005. Il consolidamento di Aldeasa ha determinato anche un aumento della quota di attività retail & duty-free, passate dal 22% al 28% del totale ricavi.

¹ I dati economici del trimestre riflettono l'apprezzamento del Dollaro USA tra il 31 marzo 2005 (tasso di cambio medio €/ \$ 1:1,311) e il 31 marzo 2006 (tasso di cambio medio €/ \$ 1:1,202).



Nel trimestre, Aldeasa S.A. (joint-venture paritetica con Altadis S.A.), consolidata dal 1° maggio 2005 con il metodo proporzionale; Steigenberger Gastronomie G.m.b.H. (joint-venture con la tedesca Steigenberger Hotels AG nello scalo di Francoforte), consolidata dal 1° aprile 2005 con il metodo proporzionale e Poitou-Charentes Restauration S.A. (gestore dell'omonima area di sosta sulla A10 Parigi-Bordeaux), consolidata integralmente dal 1° luglio 2005, hanno contribuito con ricavi complessivi per 72,3m€.

Ebitda

Il Gruppo ha chiuso il primo trimestre 2006 con un margine operativo lordo di 72,9m€, in progresso del 14,1% (+8,4% a cambi costanti) rispetto ai 64m€ del primo trimestre 2005 (+7,2% o +1,9% a cambi costanti escluse le nuove acquisizioni). L'Ebitda margin, passato dal 9,4% all'8,9%, riflette la maggior quota di attività retail & duty-free e sconta il calendario sfavorevole e le fasi di avviamento delle attività aeroportuali a Madrid Barajas (nuovo terminal T4), Kuwait City e Stoccolma e di quelle autostradali in Slovenia.

Ebit

Nel periodo gennaio-marzo 2006 Autogrill ha riportato un Ebit consolidato di 31,8m€, in aumento del 17,4% (+11,2% a cambi costanti) rispetto ai 27,1m€ del 2005 (+8,4% o +2,7% a cambi costanti escluse le nuove acquisizioni), con un'incidenza sui ricavi passata dal 4% al 3,9%.

Utile netto

Nel primo trimestre 2006 l'utile netto di competenza del Gruppo si è attestato a 7,5m€, in crescita del 12,1% (+4,9% a cambi costanti) rispetto ai 6,7m€ del corrispondente periodo 2005. Escluse le nuove acquisizioni, l'aumento sarebbe stato del 20,7% (+12,8% a cambi costanti), pari a 8,1m€. Nel periodo di bassa stagionalità, gli oneri finanziari sostenuti per le nuove acquisizioni hanno interamente assorbito il loro contributo al risultato operativo di Gruppo.

Dati patrimoniali consolidati del primo trimestre 2006²

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono ammontati a 42m€, con un incremento del 31,1% (+25,1% a cambi costanti) rispetto ai 32m€ del primo trimestre 2005 dovuto all'apertura dei nuovi punti vendita Aldeasa a Madrid Barajas.

Posizione finanziaria netta

Rispetto al 31 dicembre 2005, l'indebitamento finanziario netto ha evidenziato un incremento di 54,3m€ (66,6m€ a cambi costanti), passando da 900,1m€ a 954,4m€ per effetto del consueto stagionale assorbimento di liquidità, pressoché analogo a quello del primo trimestre 2005 (63,2m€ rispetto a 59,5m€). Il dato ha beneficiato di una favorevole conversione (12,3m€) dell'indebitamento in valuta americana.

² I dati patrimoniali risentono del deprezzamento della valuta americana tra il 31 dicembre 2005 (€/€ 1:1,180) e il 31 marzo 2006 (€/€ 1:1,210).



Dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

I ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. (100% Autogrill) – che oltre a Stati Uniti e Canada include Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Schiphol in Olanda – hanno registrato un incremento del 5,7%, chiudendo il periodo a 478,6m\$ rispetto ai 452,9m\$ del primo trimestre 2005. I ricavi del canale aeroportuale, pari a 385,8m\$, sono risultati in aumento del 6,1% rispetto ai 363,6m\$ dei primi tre mesi del 2005, a fronte della flessione dell'1% del traffico aereo. Un risultato conseguito per effetto dell'introduzione di nuovi prodotti "branded" e delle nuove aperture negli scali di Spokane e Baltimora. Il canale autostrade ha riportato ricavi per 82,4m\$, +4,9% rispetto ai 78,6m\$ del primo trimestre 2005, grazie anche al positivo impatto delle aree di sosta sull'Illinois e l'Indiana Turnpike aperte nel primo e terzo trimestre 2005.

L'Ebitda ha evidenziato un incremento dell'8%, raggiungendo i 52,2m\$ rispetto ai 48,3m\$ del 2005. L'incidenza sulle vendite, passata dal 10,7% al 10,9%, beneficia dell'entrata a pieno regime delle aperture autostradali nel 2005 e della minor incidenza delle spese generali.

Italia

Nel periodo gennaio-marzo, Autogrill in Italia ha riportato ricavi per 249,4m€, in progresso dell'11,4% rispetto ai 223,8m€ del primo trimestre 2005. Al risultato hanno contribuito le attività in autostrada, +7,7% (+2% traffico passeggeri), che beneficiano delle maggior vendite di prodotti retail, e il canale aeroportuale, in aumento del 28,4% (+6% traffico passeggeri negli scali di riferimento, fonte: Assaeroporti) anche per effetto delle aperture di Bergamo-Orio al Serio e Brescia Montichiari. Da segnalare l'incremento del 26,7% nel canale fiere, città e centri commerciali, trainato dalle Olimpiadi invernali di Torino e dai nuovi locali nel polo esterno di Fiera Milano.

Il trimestre si è chiuso con un Ebitda di 30,1m€, +9,8% rispetto ai 27,4m€ del corrispondente periodo 2005. L'Ebitda margin, passato dal 12,2% all'12,1%, sconta la maggior quota di ricavi proveniente dal settore retail, a marginalità più bassa.

Altri Paesi europei

Il resto d'Europa, dove i ricavi si sono attestati a 105,7m€, in flessione dell'1,9% rispetto ai 107,8m€ del primo trimestre 2005, ha risentito in maniera più accentuata del calendario sfavorevole data la maggior dipendenza del canale autostradale dai flussi turistici. Le attività aeroportuali sono risultate in crescita del 44,4% in seguito all'acquisizione di Steigenberger Gastronomie a Francoforte, all'apertura dei nuovi scali di Stoccolma, Vienna, Palma de Maijorca e Madrid, unitamente ai progressi di Marsiglia e Zurigo.

Oltre alla stagionalità, l'Ebitda complessivo dell'area sconta la fase di avviamento delle nuove attività aeroportuali e in Slovenia, attestandosi a 1,1m€ rispetto ai 4,2m€ milioni del primo trimestre 2005, con un'incidenza sui ricavi passata dal 3,9% all'1%.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Aldeasa

Nel primo trimestre 2006 Aldeasa ha riportato ricavi per 139,4m€, in aumento del 12,8% rispetto ai 123,7m€ del corrispondente periodo 2005. Un risultato cui hanno contribuito sia gli aeroporti spagnoli, in progresso del 7,9% con l'apertura del nuovo terminal T4 di Madrid Barajas (+3,4% traffico passeggeri, fonte: AENA), a fronte di un calendario sfavorevole, sia gli scali internazionali (+38,5%), che hanno beneficiato anche dell'apertura dei nuovi punti vendita nello scalo di Kuwait City.

Nel periodo, l'Ebitda si è attestato a 8m€, con un'incidenza sui ricavi del 5,9%, in linea con il dato comparabile del primo trimestre 2005.

Eventi successivi alla chiusura del trimestre

Nelle settimane successive alla chiusura del trimestre è proseguito il trend di crescita dei ricavi di Gruppo evidenziato nel primo periodo dell'anno. Al termine della 17ª settimana, a fine aprile, Autogrill ha riportato ricavi consolidati in progresso del 22,6% (+17,5% a cambi costanti) rispetto al corrispondente periodo 2005. Nella settimana di Pasqua, le attività europee hanno registrato una crescita organica del 10,9%.

Sindacazione della linea di credito

La linea di credito revolving da 300 m€ e della durata di 7 anni, stipulata da Autogrill con Mediobanca – Banca di Credito Finanziario S.p.A. – originariamente in data 24 giugno 2005, è stata sindacata a un pool di 8 gruppi bancari di relazione di cui 5 italiani e 3 esteri.

I risultati del primo trimestre 2006 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 18:00. La presentazione sarà disponibile sul sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17:30.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
 Fax +39.02.4826.3614
 ufficiostampa@autogrill.com
 www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 MARZO 2006

(m€)	31.03.2006	31.12.2005	Variazione
			Totale
Immobilizzazioni immateriali	1.123,7	1.136,9	(13,2)
Immobilizzazioni materiali	788,1	795,5	(7,4)
Immobilizzazioni finanziarie	22,6	22,8	(0,2)
A) Immobilizzazioni	1.934,4	1.955,2	(20,8)
Magazzino	131,9	133,0	(1,1)
Crediti commerciali	57,7	51,8	5,9
Altri crediti	93,0	99,1	(6,1)
Debiti commerciali	(407,7)	(481,7)	74,0
Altri debiti	(237,0)	(235,1)	(1,9)
B) Capitale di esercizio	(362,1)	(432,9)	70,8
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.572,3	1.522,3	50,0
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(133,7)	(139,6)	5,9
E) Capitale investito netto	1.438,6	1.382,7	55,9
Patrimonio netto del Gruppo	455,3	451,8	3,5
Patrimonio netto di terzi	28,9	30,8	(1,9)
F) Patrimonio netto	484,2	482,6	1,6
G) Obbligazioni convertibili	38,9	38,7	0,2
Debiti finanziari a medio/lungo termine	950,0	1.002,4	(52,4)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(131,6)	(130,5)	(1,1)
H) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	818,4	871,9	(53,5)
Debiti finanziari a breve termine	240,1	149,4	90,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(143,0)	(159,9)	16,9
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	97,1	(10,5)	107,6
Posizione finanziaria netta (G+H+I)	954,4	900,1	54,3
L) Totale, come in E)	1.438,6	1.382,7	55,9



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
 Fax +39.02.4826.3614
 ufficiostampa@autogrill.com
 www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - 1° TRIMESTRE 2006

(m€)	1° Trimestre 2006			1° Trimestre 2005	Variazione	
	A perimetro invariato	Effetto consolidamento Nuove acquisizioni	Totale Gruppo		Totale	escluse Nuove Acquisizioni
Ricavi Gestionali	750,5	72,3	822,8	677,0	21,5%	10,9%
Altri proventi operativi	17,4	2,3	19,7	15,6	25,4%	10,1%
Totale ricavi	767,9	74,6	842,5	692,6	21,6%	10,9%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(251,7)	(36,3)	(288,0)	(225,6)	27,6%	11,5%
Costo del personale	(243,5)	(10,2)	(253,7)	(219,5)	15,6%	10,9%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(108,1)	(17,7)	(125,8)	(95,2)	32,1%	13,5%
Altri costi operativi	(95,9)	(6,2)	(102,1)	(88,3)	15,7%	8,8%
EBITDA	68,7	4,2	72,9	64,0	14,1%	7,2%
Ammortamenti	(39,3)	(1,8)	(41,1)	(36,9)	11,5%	6,3%
Risultato Operativo (EBIT)	29,4	2,4	31,8	27,1	17,4%	8,4%
Proventi (Oneri) finanziari	(9,5)	(2,8)	(12,3)	(9,2)	34,9%	3,7%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,1	-	0,1	0,3	-67,8%	-67,8%
Utile ante imposte	20,0	(0,4)	19,6	18,2	7,3%	9,6%
Imposte sul reddito	(10,2)	-	(10,2)	(10,2)	-1,1%	-0,6%
UTILE NETTO	9,8	(0,4)	9,4	8,0	18,1%	22,7%
- del Gruppo	8,1	(0,6)	7,5	6,7	12,1%	20,7%
- di azionisti di minoranza	1,7	0,2	1,9	1,3	49,4%	33,2%



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
 Fax +39.02.4826.3614
 ufficiostampa@autogrill.com
 www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - 1° TRIMESTRE 2006

(m€)	1° trimestre 2006	1° trimestre 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	103,1	253,2
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	31,9	27,4
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	41,1	36,9
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie (Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(0,1) (1,3)	(0,3) -
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	(67,1)	(64,7)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(6,3)	(7,4)
Flusso monetario da attività operativa	(1,8)	(8,1)
Imposte pagate	(7,8)	(3,6)
Interessi pagati	(14,5)	(11,8)
Flusso monetario netto da attività operativa	(24,1)	(23,5)
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(42,0)	(32,0)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	2,8	0,9
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	0,1	(4,9)
Flusso monetario da attività di investimento	(39,1)	(36,0)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	76,6	-
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	-	(16,8)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(27,7)	-
Altri movimenti ⁽²⁾	(4,4)	0,5
Flusso monetario da attività di finanziamento	44,5	(16,3)
Flusso monetario del periodo	(18,6)	(75,8)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(1,8)	8,1
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	82,6	185,5

⁽¹⁾ include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ include anche la distribuzione di dividendi dei soci di minoranza delle società consolidate

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	1° trimestre 2006	1° trimestre 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	103,1	253,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	144,2	256,5
Scoperti di conto corrente	(41,1)	(3,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	82,6	185,5
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	116,1	205,8
Scoperti di conto corrente	(33,5)	(20,3)