



Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2021

Autogrill: nel primo semestre 2021 EBIT *underlying*¹ e Free Cash Flow² in significativo miglioramento, la PFN ritorna al livello pre-pandemia a €567 mln e viene rivista al rialzo la *guidance* sul Free Cash Flow per il 2021

- Ricavi pari a €938,3m nel primo semestre 2021 (€1.096,5m nel primo semestre 2020)
- EBIT *underlying* pari a -€88,8m nel primo semestre 2021 (-€297,0m nel primo semestre 2020)
- Risultato netto pari a -€148,3m nel primo semestre 2021 (-€271,0m nel primo semestre 2020)
- Free Cash Flow pari a -€55,9m nel primo semestre 2021 (-€397,2m nel primo semestre 2020³)
- Posizione finanziaria netta, escluse le attività e passività per beni in leasing, pari a €567,2m (€1.082,7m al 31 dicembre 2020), in linea con il livello pre-pandemia
- Liquidità totale pari a circa €1,3 miliardi al 30 giugno 2021 (€0,6 miliardi al 31 dicembre 2020) grazie all'aumento di capitale e alle misure per preservare la liquidità finora implementate a livello di Gruppo
- *Guidance 2021: range dei ricavi stimato ora a €2,3-€2,6 miliardi; FCF guidance rivista al rialzo in un range tra circa -€65m e circa -€15m, grazie ai progressi realizzati nella gestione operativa, in particolare nel secondo trimestre 2021. Obiettivi per l'anno 2024 confermati*

**

- Ricavi pari a €938,3 milioni, in calo del 14,4% a cambi correnti (-10,6% a cambi costanti⁴)
 - Performance *like for like* a -9,5% nel primo semestre 2021⁵
 - Miglioramento dell'andamento del traffico negli aeroporti statunitensi e nel canale autostradale in tutte le geografie grazie al progredire della campagna vaccinale
- EBIT *underlying* pari a -€88,8m nel primo semestre 2021 (-€297,0m nel primo semestre 2020)

¹ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

² Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto gli investimenti dal flusso di cassa operativo. Il Free Cash Flow non include: acquisizioni, cessioni, dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle minorities)

³ Si ricorda che il free cash flow del primo semestre 2020 esclude l'impatto delle imposte pagate sulla cessione delle attività autostradali in Canada

⁴ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- primo semestre 2021: 1,2053
- primo semestre 2020: 1,1020

⁵ La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"



- Miglioramento guidato dalle misure adottate per mitigare l'impatto del COVID-19, inclusi un miglior mix di prodotto, l'ottimizzazione del costo del lavoro e la rinegoziazione degli affitti
- Risultato netto pari a -€148,3m nel primo semestre 2021 (-€271,0m nel primo semestre 2020)
- **Free Cash Flow:** -€55,9m (rispetto a -€397,2m nel primo semestre 2020³), con un *Free Cash Flow* in progressivo miglioramento da aprile 2021
- **Posizione finanziaria netta** escluse le attività e passività per beni in *leasing*: €567,2m al 30 giugno 2021 (€1.082,7m al 31 dicembre 2020), in linea con il livello pre-pandemia, grazie all'aumento di capitale e alle misure per preservare la liquidità finora implementate a livello di Gruppo
- **Liquidità: cassa e linee di credito disponibili** per circa **€1,3 miliardi** a fine periodo
- **Nuovi contratti vinti e rinnovi: circa €1,0 miliardo⁶** riferiti principalmente all'estensione di contratti esistenti
- **Guidance 2021 rivista:**
 - Range dei ricavi per l'esercizio affinato a €2,3 - €2,6 miliardi
 - FCF per l'esercizio aumentato di €55m in un range tra circa -€65m e circa -€15m rispetto alla precedente guidance di circa -€120m e circa -€70m, grazie ai progressi realizzati nella gestione operativa, in particolare nel secondo trimestre 2021
 - La guidance 2021 rivista si basa sull'assunzione che l'attuale livello di traffico si manterrà per la parte rimanente dell'anno
 - Si ricorda che l'indicatore FCF è calcolato prima dei proventi netti dalla cessione del business autostradale statunitense e che i KPI *underlying* escludono qualsiasi plusvalenza da cessione
- **Obiettivi 2024 invariati:**
 - Ricavi: €4,5 miliardi
 - EBIT margin underlying: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
 - Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
 - FCF: tra €130m e €160m
- **Aumento di capitale:**
 - Completato con successo, con un'adesione del 99,16% durante il periodo di opzione concluso il 29 giugno 2021
 - Totale nuove azioni sottoscritte: 130.633.542 per un importo complessivo di €599,6m
 - Il titolo Autogrill è cresciuto del 66% dal 21 gennaio scorso (annuncio della delibera di sottoporre all'Assemblea degli Azionisti la delega ad aumentare il capitale sociale) al giorno di chiusura dell'offerta dei diritti in opzione
- **Cessione del business autostradale statunitense:**
 - Completata con successo il 23 luglio la cessione del business autostradale statunitense a un consorzio controllato e guidato a maggioranza da Blackstone Infrastructure Partners, che include

⁶ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del primo semestre 2021



Applegreen Limited e B&J Holdings, dopo aver ottenuto le necessarie autorizzazioni governative oltre che il consenso dai *landlord*

- Il prezzo totale della cessione, pari a circa \$381m, dopo gli aggiustamenti post-closing, e soggetto a un potenziale aumento sulla base di un meccanismo di *earn-out* connesso ai ricavi del 2022 e del 2023. Si stima che la plusvalenza generata dalla cessione ammonti a circa \$150m

• ESG

- Da sempre le tematiche ESG sono parte integrante dell'approccio al business di Autogrill, con una storia di 15 anni di impegno ed iniziative
- Proprio per questo Autogrill ha iniziato un percorso nuovo lanciando una nuova strategia ESG basata su tre pilastri strategici:
 - *We nurture people*
 - *We offer sustainable food experiences*
 - *We care for the planet*
- Nei prossimi mesi saranno fissati impegni chiari e mirati, volti a guidare le azioni del Gruppo in questo percorso, con l'ambizione di migliorare ulteriormente la sua capacità di contribuire a plasmare un futuro migliore

Risultati del primo semestre 2021

€m	Primo Semestre	Primo Semestre	Variazione	
	2021	2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	938,3	1.096,5	-14,4%	-10,6%
EBITDA <i>underlying</i>	166,3	55,5	n.s.	n.s.
EBITDA <i>margin underlying</i>	17,7%	5,1%		
EBITDA	164,2	52,0	n.s.	n.s.
EBIT <i>underlying</i>	(88,8)	(297,0)	70,1%	68,4%
EBIT <i>underlying % sui ricavi</i>	-9,5%	-27,1%		
EBIT	(90,9)	(300,5)	69,7%	68,0%
Risultato netto <i>underlying</i>	(146,3)	(268,4)	45,5%	42,8%
Risultato netto	(148,3)	(271,0)	45,3%	42,8%
Flusso monetario netto escludendo l'effetto delle acquisizioni/cessioni in Nord America	(55,9)	(397,2)		

Milano, 30 luglio 2021 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati al 30 giugno 2021.

Gianmario Tondato Da Ruos, CEO del Gruppo, ha dichiarato: “*Il semestre appena concluso rappresenta un punto di svolta per il nostro Gruppo. I cambiamenti che abbiamo apportato al nostro business model per preservare profittabilità e cassa durante la crisi stanno dimostrando la propria efficacia. Ne è testimonianza*



l'inversione di tendenza nella generazione di cassa del secondo trimestre di quest'anno. Il successo dell'aumento di capitale è uno straordinario segno della fiducia che il mercato ha riposto nei nostri confronti. Grazie all'ottima gestione operativa, siamo in grado di migliorare la guidance del Free Cash Flow per il 2021 confermando al contempo gli obiettivi al 2024".

DETTAGLIO DEI RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2021

Ricavi consolidati: performance guidata dal mix di canali e dalle dinamiche locali

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America (*)	479,0	529,6	(42,5)	(23,9)	-5,0%	24,3	(8,5)	-	-	-
International	55,8	170,7	(3,7)	(100,7)	-64,5%	0,4	(9,2)	-	-	(1,6)
Europa	403,4	396,2	(1,1)	29,3	8,0%	6,5	(10,6)	-	(13,5)	(3,4)
Italia	292,6	239,5	-	54,6	23,4%	4,3	(4,3)	-	-	(1,5)
Altri paesi europei	110,7	156,7	(1,1)	(25,3)	-18,9%	2,2	(6,3)	-	(13,5)	(1,9)
Totale Gruppo	938,3	1.096,5	(47,4)	(95,2)	-9,5%	31,2	(28,3)	-	(13,5)	(5,0)
⁽¹⁾ Nord America - m\$	577,4	583,7	3,4	(28,8)	-5,0%	29,3	(10,3)	-	-	-

Ricavi consolidati pari a €938,3m nel primo semestre 2021, in calo del 14,4% a cambi correnti (-10,6% a cambi costanti) rispetto al primo semestre 2020 (€1.096,5m)

- Performance *like for like* dei ricavi: -9,5% (69% dei punti vendita totali aperti al 30 giugno 2021)
- Nuove aperture e chiusure: la razionalizzazione della presenza del Gruppo in tutte le aree geografiche è stata parzialmente compensata dalle nuove aperture negli aeroporti in Nord America (Salt Lake City e Las Vegas)
- Acquisizioni e cessioni: cessione del business in concessione in Spagna (-€13,5m)
- Calendario: impatto negativo per €5,0m in quanto il 2020 è stato un anno bisestile
- Effetto cambio: impatto negativo per €47,4m, dovuto principalmente alla svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro

Ricavi per canale

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Effetto cambio	Crescita Organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Aeroporti	457,9	656,3	(41,8)	(155,6)	-26,2%	20,1	(16,7)	-	(2,6)	(2,0)
Autostrade	429,2	354,9	(5,8)	87,0	26,2%	10,3	(9,4)	-	(5,7)	(2,2)
Altri canali	51,2	85,2	0,1	(26,7)	-34,7%	0,9	(2,2)	-	(5,2)	(0,9)
Totale Gruppo	938,3	1.096,5	(47,4)	(95,2)	-9,5%	31,2	(28,3)	-	(13,5)	(5,0)



EBIT e EBIT underlying

- EBIT *underlying* pari a -€88,8m nel primo semestre 2021 rispetto a -€297,0m nel primo semestre 2020
 Il miglioramento è principalmente riconducibile a:

- Migliore mix di prodotto
- Razionalizzazione delle attività e miglioramento della produttività
- Adattamento della struttura dei costi generali all'attuale livello di business
- Continua collaborazione con i *landlord* per la riduzione degli affitti
- Ammortamenti e svalutazioni per -€255,1m (-€352,5m nel primo semestre 2020). La riduzione è

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	457,9	656,3	-30,2%	-25,6%
Autostrade	429,2	354,9	20,9%	22,9%
Altri canali	51,2	85,2	-40,0%	-39,6%
Totale Ricavi	938,3	1.096,5	-14,4%	-10,6%

attribuibile al calo degli ammortamenti dei diritti d'uso relativi alle estensioni dei contratti di concessione e alle minori svalutazioni rispetto al primo semestre 2020

- EBIT pari a -€90,9m nel primo semestre 2021 rispetto a -€300,5m nel primo semestre 2020
 - EBIT impattato da:
 - -€1,8m di costi relativi ai piani di *stock option* (+€1,5m nel primo semestre 2020)
 - -€0,3m di costi relativi a oneri di efficientamento (-€5,0m nel primo semestre 2020)

EBIT ed EBIT underlying

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT underlying	(88,8)	(297,0)	70,1%	68,4%
EBIT underlying % sui ricavi	-9,5%	-27,1%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,8)	1,5		
Costi per progetti di efficientamento	(0,3)	(5,0)		
EBIT	(90,9)	(300,5)	69,7%	68,0%

Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel periodo pari a 4,6%

- Oneri finanziari netti pari a €49,9m nel primo semestre 2021, in calo rispetto a €56,5m nel primo semestre 2020 a seguito della riduzione degli interessi sulle passività per beni in *leasing*, che diminuiscono da €31,5m nel primo semestre 2020 a €22,7m nel primo semestre 2021
 - Costo medio del debito: incremento dal 3,0% nel primo semestre 2020 al 4,6% nel primo semestre 2021, principalmente a causa dei costi legati all'estensione del periodo di "*covenant holiday*"

Imposte sul reddito: -€4,6m nel primo semestre 2021

- Imposte sul reddito pari a -€4,6m nel primo semestre 2021 rispetto a +€71,5m nel primo semestre 2020
 - La riduzione è principalmente riconducibile al fatto che il primo semestre del 2020 aveva beneficiato di un provento della controllata HMSHost Corporation generato dal meccanismo di compensazione della perdita fiscale di periodo con gli imponibili degli anni pregressi ("*carry back*") come consentito dall'ordinamento fiscale statunitense per circa \$66m

**Risultato netto: risultato netto *underlying* pari a -€146,3m nel primo semestre 2021**

- Risultato netto *underlying* pari a -€146,3m (-€268,4m nel primo semestre 2020)
- Risultato netto pari a -€148,3m (-€271,0m nel primo semestre 2020)
 - Utili di terzi a +€3,4m (-€14,7m nel primo semestre 2020)

Risultato netto e risultato netto *underlying*

€m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre	Semestre	Cambi	Cambi
	2021	2020	correnti	costanti
Risultato netto <i>underlying</i> (attribuibile ai soci della controllante)	(146,3)	(268,4)	45,5%	42,8%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,8)	1,5		
Costi per progetti di efficientamento	(0,3)	(5,0)		
Effetto fiscale	0,2	0,9		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	(148,3)	(271,0)	45,3%	42,8%

Posizione finanziaria netta escluse le passività per beni in *leasing* al netto delle relative attività pari a €567,2m, in linea con il livello pre-pandemia

- Posizione finanziaria netta, incluse le passività nette per beni in *leasing*, pari a €2.430,0m al 30 giugno 2021 (€2.973,6m al 31 dicembre 2020)
- Posizione finanziaria netta escluse le passività per beni in *leasing* al netto delle relative attività pari a €567,2m rispetto a €1.082,7m al 31 dicembre 2020
- *Free Cash Flow* pari a -€55,9m nel primo semestre 2021 (-€397,2m nel primo semestre 2020³), con una generazione di *Free Cash Flow* positiva nel secondo trimestre 2021. Il miglioramento è stato principalmente generato da:
 - miglioramento della performance operativa
 - contributo positivo del capitale circolante pari a €5,5m (assorbimento pari a €173,5m nel primo semestre 2020)
 - ulteriore riduzione degli investimenti (-€64,8m nel primo semestre 2021 rispetto a -€92,5m nel primo semestre 2020)
- Aumento di capitale, al netto di parte delle spese pagate relative all'Offerta, pari a €592,6m nel primo semestre 2021
- Pagamento di interessenze ai soci di minoranza al netto dell'aumento di capitale da parte di questi ultimi pari a -€7,5m (+€3,5m nel primo semestre 2020)
- Uscite di cassa per l'acquisto di azioni proprie pari a €12,3m nel primo semestre 2020 (non presenti nel primo semestre 2021)
- Flusso monetario netto pari a +€529,1m (-€430,6m nel primo semestre 2020)



Cash Flow

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020
EBITDA	164,2	52,0
Variazione capitale circolante netto	5,5	(173,5)
Pagamento quota capitale dei canoni di locazione	(60,7)	(76,2)
Rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing	(59,2)	(70,3)
Altro	0,7	(0,7)
FLUSSO MONETARIO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)	50,5	(268,6)
Imposte pagate	0,9	(18,3)
Interessi netti pagati	(28,9)	(11,3)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(13,7)	(29,1)
FLUSSO MONETARIO NETTO (PER) DA ATTIVITA' OPERATIVE GESTIONALE (*)	8,9	(327,4)
Investimenti netti pagati	(64,8)	(92,5)
FLUSSO MONETARIO NETTO DOPO GLI INVESTIMENTI	(55,9)	(419,8)
Imposte pagate sulla plusvalenza dalla cessione delle attività autostradali in Canada	-	22,6
FLUSSO MONETARIO NETTO escludendo l'effetto delle acquisizioni/cessioni in Nord America	(55,9)	(397,2)
Acquisizioni e cessioni	-	(1,9)
Imposte pagate sulla plusvalenza dalla cessione delle attività autostradali in Canada	-	(22,6)
FLUSSO MONETARIO NETTO PRE RAPPORTI CON MINORITIES, AUMENTO DI CAPITALE E ACQUISTO DI AZIONI PROPRIE	(55,9)	(421,7)
Liquidità generata (assorbita) dai rapporti con le minorities	(7,5)	3,5
Aumento di capitale (al netto di parte delle spese associate all'Offerta)	592,6	-
Acquisto azioni proprie	-	(12,3)
FLUSSO MONETARIO NETTO	529,1	(430,6)

(*) Include il pagamento della quota capitale dei canoni di locazione e le rinegoziazioni COVID-19 su debiti per leasing che sono esposte nel flusso monetario da attività di finanziamento nello schema del rendiconto finanziario incluso nei prospetti contabili consolidati

**Portafoglio contratti: €1,0 miliardi di nuovi contratti vinti e rinnovi**

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €1,0 miliardo, con una durata media di circa 3 anni:
 - rinnovi: circa €0,8 miliardi
 - nuovi contratti vinti: circa €0,2 miliardi
- Ridotta attività di *tendering* nel primo semestre 2021 a causa delle incertezze legate alla pandemia

€bn	Contratti vinti e rinnovati	
	Vincite	Rinnovi
Nord America	0,0	0,5
International	0,2	0,1
Europa	0,0	0,2
Totale	0,2	0,8

Guidance 2021 rivista

- La guidance 2021 è stata rivista grazie ai progressi realizzati nella gestione operativa, in particolare nel secondo trimestre 2021
- La guidance 2021 è stata aggiornata come segue:

	Precedente guidance 2021	Guidance 2021 rivista
Ricavi (in miliardi di Euro)	Compreso tra 2,3 e 2,7	Compreso tra 2,3 e 2,6
EBIT margin underlying	Compreso tra ~ -13,0% e -6,0%	Compreso tra ~ -5,0% e -2,0%
Risultato netto underlying (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ -300 e ~ -200	Compreso tra ~ -220 e ~ -160
Capex / ricavi	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%
Free Cash Flow (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ - 120 e ~ - 70	Compreso tra ~ - 65 e ~ - 15

- La guidance per l'intero esercizio 2021 rivista si basa sull'assunzione che l'attuale livello di traffico si manterrà per la parte rimanente dell'anno
- Si ricorda che l'indicatore FCF è calcolato prima dei proventi netti dalla cessione del business autostradale statunitense e che i KPI *underlying* escludono qualsiasi plusvalenza da cessione
- Tasso di cambio €/€: 1,21

Obiettivi 2024 rimangono invariati

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT margin underlying: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- FCF: tra €130m e €160m
- Tasso di cambio €/€: 1,22

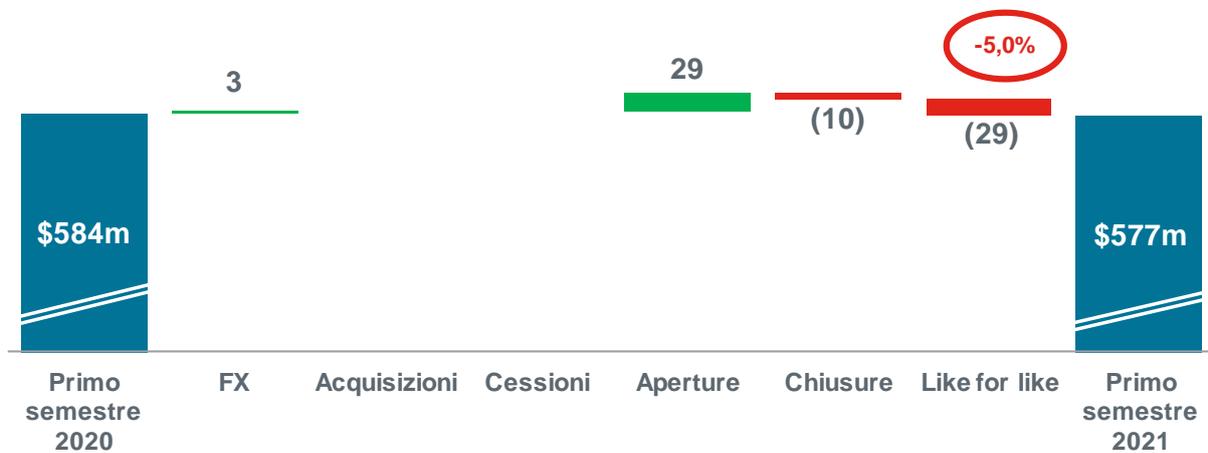


Ricavi ed EBIT per area geografica

Nord America

- Ricavi pari a \$577,4m nel primo semestre 2021, in calo del -1,1% a cambi correnti (-1,7% a cambi costanti) rispetto a \$583,7m nel primo semestre 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi a -5,0%
 - 65% dei punti vendita totali aperti al 30 giugno 2021

Brigde dei ricavi



Ricavi per geografia

\$m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre 2021	Semestre 2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	570,4	547,3	4,2%	4,2%
Canada	7,0	36,4	-80,9%	-82,5%
Totale Ricavi	577,4	583,7	-1,1%	-1,7%

Ricavi per canale

\$m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre 2021	Semestre 2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	477,5	514,3	-7,2%	-7,8%
Autostrade	94,4	66,2	42,7%	42,7%
Altri canali	5,5	3,1	74,9%	74,9%
Totale Ricavi	577,4	583,7	-1,1%	-1,7%



- **EBIT *underlying*** pari a \$32,3m nel primo semestre 2021 rispetto a -\$174,0m nel primo semestre 2020
 - EBIT *underlying* in crescita di \$206m rispetto al primo semestre 2020, per effetto del miglioramento della produttività, della rinegoziazione degli affitti e della riduzione delle spese operative
- **EBIT** pari a \$31,7m nel primo semestre 2021 rispetto a -\$174,7m nel primo semestre 2020

EBIT ed EBIT *underlying*

\$m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>	32,3	(174,0)	n.s.	n.s.
EBIT <i>underlying</i> % sui ricavi	5,6%	-29,8%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	0,5		
Costi per progetti di efficientamento	(0,1)	(1,2)		
EBIT	31,7	(174,7)	n.s.	n.s.



International

- Ricavi pari a €55,8m nel primo semestre 2021, in calo del 67,3% a cambi correnti (-66,5% a cambi costanti) rispetto a €170,7m nel primo semestre 2020
 - Performance *like for like* dei ricavi a -64,5%
 - 51% dei punti vendita totali aperti al 30 giugno 2021

Brigde dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre 2021	Semestre 2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	29,1	108,0	-73,0%	-73,2%
Resto del mondo	26,7	62,7	-57,4%	-54,0%
Totale Ricavi	55,8	170,7	-67,3%	-66,5%

Ricavi per canale

€m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre 2021	Semestre 2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	45,3	143,5	-68,4%	-67,6%
Altri canali	10,6	27,1	-61,1%	-61,0%
Totale Ricavi	55,8	170,7	-67,3%	-66,5%



- **EBIT *underlying*** pari a -€23,5m nel primo semestre 2021 rispetto a -€30,3m nel primo semestre 2020
 - EBIT *underlying* in miglioramento di €6m rispetto al primo semestre 2020, supportato dalle misure volte alla razionalizzazione dei costi
- **EBIT** pari a -€23,7m nel primo semestre 2021 rispetto a -€34,2m nel primo semestre 2020

EBIT ed EBIT *underlying*

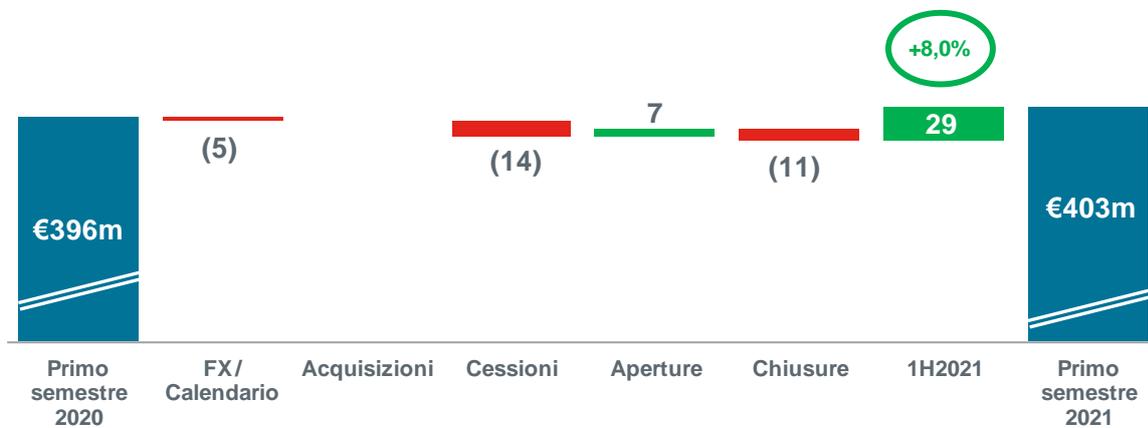
€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>	(23,5)	(30,3)	22,5%	14,8%
EBIT <i>underlying</i> % sui ricavi	-42,1%	-17,8%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,2)	0,2		
Costi per progetti di efficientamento	-	(4,0)		
EBIT	(23,7)	(34,2)	30,6%	24,6%



Europa

- Ricavi pari a €403,4m nel primo semestre 2021, in crescita dell'1,8% a cambi correnti (+2,1% a cambi costanti) rispetto a €396,2m nel primo semestre 2020
 - Performance *like for like* a +8,0%
 - 92% dei punti vendita totali aperti al 30 giugno 2021 (di cui: 96% in Italia e 86% in altri paesi europei)

Brigde dei ricavi



Ricavi per geografia

€m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre 2021	Semestre 2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	292,6	239,5	22,2%	22,2%
Altri Paesi europei	110,7	156,7	-29,3%	-28,8%
Totale Ricavi	403,4	396,2	1,8%	2,1%

Ricavi per canale

€m	Primo	Primo	Variazione	
	Semestre 2021	Semestre 2020	Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	350,9	294,9	19,0%	19,2%
Aeroporti	16,5	46,1	-64,3%	-64,0%
Altri canali	36,0	55,2	-34,7%	-34,5%
Totale Ricavi	403,4	396,2	1,8%	2,1%



- **EBIT *underlying*** pari a -€79,8m nel primo semestre 2021 rispetto a -€97,9m nel primo semestre 2020
 - EBIT *underlying* in crescita di €18m rispetto al primo semestre 2020, trainato dalla crescita *like for like* dei ricavi, dal miglioramento dell'efficienza sul costo del lavoro e dalla riduzione degli ammortamenti
- **EBIT** pari a -€80,4m nel primo semestre 2021 rispetto a -€97,7m nel primo semestre 2020

EBIT ed EBIT *underlying*

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>	(79,8)	(97,9)	18,4%	18,4%
EBIT <i>underlying</i> % sui ricavi	-19,8%	-24,7%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,2)	0,2		
Costi per progetti di efficientamento	(0,3)	-		
EBIT	(80,4)	(97,7)	17,7%	17,7%

Costi corporate**EBIT ed EBIT *underlying***

€m	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>	(12,3)	(10,8)	-13,3%	-13,3%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,9)	0,7		
EBIT	(13,2)	(10,1)	-30,0%	-30,0%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

RICAVI:

La voce “ricavi” non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall’approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l’analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA/EBIT/Risultato netto *underlying*

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell’esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento e l’effetto fiscale delle voci sopra specificate.

Crescita *like for like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell’anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l’effetto cambio e iii) l’effetto calendario.

Free Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto gli investimenti dal flusso di cassa operativo. Il Free Cash Flow non include: acquisizioni, cessioni, dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle minorities) e altri movimenti del patrimonio netto.

Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle minorities) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

Contratti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l’intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. “Contratti vinti” si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. “Rinnovi” fa riferimento all’estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A & Investor Relations
Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Conto economico consolidato sintetico – Primo semestre 2021

	Primo Semestre 2021		Primo Semestre 2020		Variazione	
		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
(€m)						
Ricavi	938,3	100,0%	1.096,5	100,0%	-14,4%	-10,6%
Altri proventi operativi	65,5	7,0%	62,0	5,7%	5,7%	9,4%
Totale ricavi e proventi	1.003,8	107,0%	1.158,5	105,7%	-13,4%	-9,5%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(346,0)	-36,9%	(373,5)	-34,1%	-7,4%	-4,0%
Costo del personale	(300,3)	-32,0%	(449,6)	-41,0%	-33,2%	-30,0%
Costo per affitti, concessioni e <i>royalties</i> su utilizzo di marchi	(30,7)	-3,3%	(56,3)	-5,1%	-45,5%	-41,8%
Altri costi operativi	(162,6)	-17,3%	(227,1)	-20,7%	-28,4%	-24,9%
EBITDA	164,2	17,5%	52,0	4,7%	n.s.	n.s.
Ammortamenti e svalutazioni	(255,1)	-27,2%	(352,5)	-32,1%	-27,6%	-23,7%
Risultato operativo (EBIT)	(90,9)	-9,7%	(300,5)	-27,4%	69,7%	68,0%
Proventi (oneri) finanziari	(49,9)	-5,3%	(56,5)	-5,2%	-11,6%	-6,8%
Proventi (oneri) da partecipazioni, rivalutazione (svalutazione) di attività finanziarie	0,7	0,1%	(0,2)	-0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	(140,2)	-14,9%	(357,2)	-32,6%	60,8%	58,5%
Imposte sul reddito	(4,6)	-0,5%	71,5	6,5%	n.s.	n.s.
Risultato netto attribuibile a:	(144,8)	-15,4%	(285,7)	-26,1%	49,3%	46,9%
- soci della controllante	(148,3)	-15,8%	(271,0)	-24,7%	45,3%	42,8%
- interessenze di pertinenza di terzi	3,4	0,4%	(14,7)	-1,3%	n.s.	n.s.
Risultato per azione (in €)						
- base	-0,5885		-1,0728			
- diluito	-0,5885		-1,0728			



Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata al 30 giugno 2021

(€m)	30/06/2021	31/12/2020	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Attività immateriali	878,9	925,2	(46,3)	(61,2)
Immobili, impianti e macchinari	773,5	967,9	(194,4)	(213,8)
Diritto d'uso per beni in <i>leasing</i>	1.452,7	1.748,8	(296,1)	(327,5)
Immobilizzazioni finanziarie	23,3	31,3	(8,0)	(8,8)
A) Capitale immobilizzato	3.128,4	3.673,2	(544,8)	(611,4)
Rimanenze	102,6	97,4	5,1	4,4
Crediti commerciali	35,7	36,7	(1,0)	(1,0)
Altri crediti	129,4	141,9	(12,5)	(14,0)
Debiti commerciali	(303,3)	(292,1)	(11,2)	(7,6)
Altri debiti	(295,9)	(294,8)	(1,1)	3,2
B) Capitale di esercizio	(331,5)	(310,8)	(20,7)	(15,0)
C) Capitale investito (A+B)	2.796,9	3.362,4	(565,5)	(626,4)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	33,1	10,9	22,2	21,0
E) Capitale investito netto escluse le attività e passività operative possedute per la vendita (A+B+D)	2.830,1	3.373,3	(543,2)	(605,4)
F) Attività e passività operative possedute per la vendita	428,3	-	428,3	428,3
G) Capitale investito netto (E+F)	3.258,3	3.373,3	(115,0)	(177,2)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	774,8	339,8	435,0	425,7
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	53,5	59,9	(6,4)	(8,2)
H) Patrimonio netto	828,3	399,7	428,6	417,5
Debiti finanziari a medio-lungo termine	2.504,6	3.028,5	(523,8)	(568,6)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(66,2)	(68,7)	2,6	4,3
I) Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine	2.438,5	2.959,7	(521,2)	(564,2)
Debiti finanziari a breve termine	789,7	690,6	99,1	86,3
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(1.037,5)	(676,7)	(360,8)	(356,0)
L) Indebitamento finanziario netto a breve termine	(247,8)	13,9	(261,7)	(269,7)
M) Attività e passività finanziarie possedute per la vendita	239,3	-	239,3	239,3
N) Indebitamento finanziario netto (I+L+M)	2.430,0	2.973,6	(543,6)	(594,6)
Passività al netto delle attività per beni in <i>leasing</i>	(1.862,8)	(1.890,9)	28,1	62,5
Indebitamento finanziario netto escluse le attività e le passività per beni in <i>leasing</i>	567,2	1.082,7	(515,5)	(532,1)
O) Totale (H+N), come in G)	3.258,3	3.373,3	(115,0)	(177,2)



Rendiconto finanziario consolidato – Primo semestre 2021

(€m)	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	555,4	243,8
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	(90,2)	(300,7)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	255,1	352,5
Proventi (oneri) su partecipazioni	-	0,2
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,7)	-
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(0,5)	-
Altre poste non monetarie	1,1	(0,6)
Variazione del capitale di esercizio	(1,0)	(173,6)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	6,5	0,1
Flusso monetario da attività operativa	170,4	(122,2)
Imposte pagate	0,9	(18,3)
Interessi netti pagati	(28,9)	(11,3)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(13,7)	(29,1)
Flusso monetario netto da attività operativa	128,7	(180,9)
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(69,0)	(93,3)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	4,3	0,8
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni	-	(1,9)
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	0,4	(0,7)
Flusso monetario da attività di investimento	(64,3)	(95,0)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	2,4	438,1
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(256,0)	-
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	99,6	194,0
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(60,7)	(76,2)
Rinegoziazione COVID-19 su debiti per <i>leasing</i>	(59,2)	(70,3)
Acquisto azioni proprie	-	(12,3)
Aumento di capitale al netto dei costi dell'Offerta	592,6	-
Altri movimenti	(8,3)	5,7
Flusso monetario da attività di finanziamento	310,3	479,1
Flusso monetario del periodo	374,7	203,1
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,7	(0,1)
Disponibilità liquide incluse nelle attività operative possedute per la vendita	(2,3)	-
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	929,5	446,8
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)	Primo Semestre 2021	Primo Semestre 2020
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2021 e al 1° gennaio 2020	555,4	243,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	613,5	284,1
Scoperti di conto corrente	(58,2)	(40,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2021 e al 30 giugno 2020	929,5	446,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	981,9	468,4
Scoperti di conto corrente	(52,4)	(21,5)