



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

All'interno del Complesso Meridiana il quarto Burger King e il 134° Spizzico in Italia

Burger King e Spizzico: aprono a Ferrara due nuovi ristoranti

Milano, 19 novembre 1999 - 524 metri quadri di superficie totale, 200 posti a sedere, 50 operatori, una capacità produttiva di oltre 1.000 porzioni di pizza e almeno 300 hamburger al giorno, zona giochi per i bimbi e video-wall, apertura dalle 10 alle 24 sette giorni su sette.

Queste, in sintesi, le principali caratteristiche dei due nuovi ristoranti Spizzico e Burger King, le catene fast food gestite da Autogrill, che aprono oggi a Lecco all'interno del Complesso Meridiana inaugurato ieri.

Continua la diffusione in Italia del dual branding: due fast food che condividono, ciascuno con la propria formula, la stessa food court premiando la libertà di scelta del consumatore.

NOTA SU SPIZZICO

Con i suoi 134 ristoranti distribuiti nelle città europee, nei centri commerciali, sulle autostrade, nei principali aeroporti, nelle stazioni ferroviarie e, da poco anche nei cinema multisala, **Spizzico** è il primo vero fast food della pizza.

Ma **Spizzico** non è solo pizza: a completarne l'assortimento, panzerotti, insalate, patatine, torte di frutta e gelati che, combinati in diversi menu naturali e genuini, consentono di soddisfare i gusti e le esigenze di adulti e bambini nel rispetto della tradizione mediterranea.

Spizzico garantisce inoltre un prodotto assolutamente sicuro. Gli ingredienti sono freschi e provengono da fornitori certificati; le pizze sono preparate al momento sotto gli occhi del cliente e, se non consumate dopo 15 minuti, vengono sostituite da quelle appena sfornate per garantirne sempre la fragranza.

Grazie alla sua simpatica atmosfera, **Spizzico** è particolarmente adatto a famiglie con bambini che, oltre all'alimentazione sana, trovano un ambiente colorato e divertente: in tutti i ristoranti **Spizzico**, infatti, l'area giochi play-land permette loro di scatenarsi e di fare nuove amicizie.

Per non parlare dei famosi pizza party, le feste di compleanno organizzate e animate da **Spizzico** con torta e sorpresa finale!



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

NOTA SU BURGER KING

La diffusione di Burger King nel mondo (oltre 10.200 ristoranti) è avvenuta grazie al successo della sua formula:

Il gusto: gli hamburger sono più gustosi perché ottenuti da carni selezionate e cotti alla griglia. Questo procedimento di cottura, un'esclusiva di **Burger King**, fa sì che il gusto del primo e dell'ultimo hamburger cotti nell'arco della giornata sia identico; la griglia, inoltre, contrariamente alla piastra, consente lo smaltimento dei grassi e rende quindi l'hamburger più leggero.

Le prime ricerche di mercato effettuate sul primo **Burger King** aperto in Italia, quello di Milano, dimostrano che il 72% degli intervistati ha dato all'hamburger di **Burger King** la sua preferenza.

'Have It Your Way': grazie a questa formula, solo da **Burger King** è possibile personalizzare l'hamburger aggiungendo o togliendo secondo i propri gusti gli ingredienti che lo compongono.

I prodotti: l'offerta di **Burger King** è esclusiva e adatta ai gusti più diversi. Tra i prodotti più apprezzati dai consumatori Burger King di tutto il mondo: il **Whopper**, hamburger ricchissimo e saporito, nato nel 1957 e apprezzato ogni giorno da quasi 5 milioni di persone nel mondo; le **King Patatine**, impanate e fritte secondo un procedimento esclusivo che le rende gustose e croccanti e le esclusive **Onion Rings**, anelli di cipolla fritti in pastella.

NOTA SU AUTOGRILL

Autogrill è il Gruppo leader nel mondo della ristorazione al servizio di chi viaggia. Con la recente acquisizione di Host Marriott Services (Usa), vanta ora presenze in ben quattro continenti: Nord America, Europa, Australia e Asia. Il giro d'affari complessivo, comprensivo di Host Marriott Services, è stato nel 1998 pari a circa 4.700 miliardi di lire. Con i suoi 834 punti di ristoro, il Gruppo opera in cinque principali settori: ristoranti autostradali (609 locations), aeroporti, (76), centri commerciali (66), stazioni ferroviarie (21) e ristorazione quick service cittadina. Autogrill gestisce altri 16 punti di ristoro in canali diversi. Complessivamente, le singole unità di ristoro sono circa 3.700.