



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nasce il primo operatore a livello mondiale della ristorazione in autostrade e aeroporti e uno dei più importanti attori nel settore del quick service restaurant. Sono oltre 3.500 le unità di ristorazione gestite dal nuovo Gruppo

Autogrill completa con successo l'Offerta Pubblica di Acquisto sulla Statunitense Host Marriott Services

Milano, 27 agosto 1999 - Autogrill, la Società di ristorazione che fa capo alla famiglia Benetton, ha annunciato oggi che la propria controllata Autogrill Acquisition Co. – con sede nel Delaware (Usa) – ha concluso con successo l'Offerta Pubblica di Acquisto sulla totalità delle azioni ordinarie di **Host Marriott Services**. Autogrill Acquisition ha accettato di pagare in contanti e senza interessi 15,75 dollari statunitensi per azione.

Nel periodo di validità dell'Offerta, scaduta alla mezzanotte del 26 agosto (ora di New York City, le 6 di questa mattina in Italia), sono state conferite 30.484.407 azioni che rappresentano il 90,7% del totale. Non sono comprese in tale cifra 1.090.741 azioni di cui è garantita la consegna.

Autogrill e Host Marriott Services hanno anche reso noto che si procederà nel più breve tempo possibile – come previsto dall'accordo tra le due parti annunciato il 26 luglio scorso – alla fusione di Autogrill Acquisition in Host Marriott Services. In considerazione di questo, Autogrill Acquisition acquirerà anche le azioni non conferite al prezzo di 15,75 dollari in contanti e senza interessi.

La fusione non avrà alcun impatto sulle società operative controllate da Host Marriott Services, quali Host International e Host Marriott Tollroads.

Nasce così la più grande impresa mondiale nella ristorazione al servizio di chi viaggia e nel settore del quick service restaurant, con presenze in Nord America, Europa, Australia e Asia e un giro d'affari complessivo [stime 1999] di oltre 2,6 miliardi di Euro (più di 5 mila miliardi di lire). La nuova realtà opera, con le sue 834 location, in cinque principali settori: ristoranti autostradali (609 centri di ristoro), aeroporti (76), centri commerciali (66), stazioni ferroviarie (21) e ristorazione quick service cittadina (46), oltre ad altri 16 punti di ristoro in canali diversi. La Società è infine tra i primi operatori retail negli aeroporti del Nord America. Nel complesso, sono oltre 3.500 le singole unità di ristorazione gestite da Autogrill e HMS.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Profilo Autogrill.

Autogrill, che ha sede a Milano e fa capo alla famiglia Benetton, è quotata alla Borsa Italiana. Con un fatturato di 1.124 milioni di Euro (2.175 miliardi di lire, dati 1998) e oltre 12.000 dipendenti e 652 tra bar e ristoranti, Autogrill è, in Europa, il primo gruppo nella ristorazione al servizio di chi viaggia e il secondo operatore nella ristorazione commerciale moderna. Tra i principali marchi vi sono Autogrill, brand della ristorazione in concessione; Spizzico, la catena di pizzerie quick service; Ciao, i ristoranti a libero servizio; oltre a Burger King, marchio che Autogrill gestisce in franchising, in esclusiva per l'Italia.

Profilo Host Marriott Services

Host Marriott Services Corporation, che ha sede a Bethesda, in Maryland (USA), ed è quotata al New York Stock Exchange, faceva prima parte della Marriott Corporation. Con un fatturato complessivo di circa 1,4 miliardi di dollari, Host Marriott Services è leader negli Stati Uniti nella ristorazione in concessione. Vanta una presenza in quasi 200 location di transito e di intrattenimento e dà lavoro a circa 26 mila persone in sette Paesi in tutto il mondo. La società opera in 18 dei 20 aeroporti più grandi degli Stati Uniti, quali il JFK a New York e gli aeroporti di Boston, Washington DC, Miami, San Francisco e Los Angeles. Vanta inoltre una prestigiosa presenza nell'aeroporto Schiphol di Amsterdam, in Olanda. Host Marriott Services è nota per gestire in franchising marchi di fama internazionale, quali Burger King, Pizza Hut, Starbucks, Sbarro, Tie Rack e Bath and Body Works, situati in aeroporti, ristoranti autostradali, centri commerciali e luoghi di intrattenimento.