



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Per tutta l'estate, gli amanti della fotografia potranno "raccontare" – interpretando quanto avviene nei bar e nei ristoranti Autogrill disseminati sul territorio italiano – la storia e i costumi del nostro Paese. Ma anche il suo complesso passaggio al nuovo millennio. E le sue migliori promesse.

Autogrill: al via un concorso fotografico nazionale per fotoamatori

Milano, 13 maggio 1999 - L'obiettivo è arrivare alla produzione di una mostra e di un libro di immagini che colgano alcuni tratti della vita del nostro Paese e del suo delicato passaggio al Terzo Millennio. Ma con un'ottica del tutto inedita: attraverso i circa 450 bar e ristoranti Autogrill disseminati sul territorio italiano, intesi come "luogo" in cui si riflettono i costumi e le abitudini degli Italiani.

Nasce così il concorso nazionale per fotoamatori intitolato "Autogrill, crocevia del Terzo Millennio, un luogo una storia", che durerà l'intera estate ormai alle porte: alla migliore opera e al miglior reportage, che verranno scelti entro la fine dell'anno, verrà assegnato un premio di 3 milioni di lire ciascuno e, soprattutto, il privilegio di diventare protagonisti della mostra e del libro programmati.

I fotoamatori di tutta Italia potranno così andare a caccia delle scene o delle immagini più curiose colte all'interno o nelle vicinanze dei punti di ristoro gestiti direttamente o indirettamente dalla Società Autogrill, ovvero quelli contrassegnati dai marchi Autogrill, Spizzico, Alemagna, Pavesi e Motta.

A coordinare artisticamente l'intera iniziativa, i vertici di Autogrill hanno chiamato il fotoreporter Uliano Lucas, che avrà anche il difficile compito di ricercare, negli archivi di altri famosi fotografi, gli scatti più suggestivi e caratteristici che hanno in qualche modo avuto per teatro la rete di punti di ristoro Autogrill.

"Ad essere premiate", ha spiegato Lucas durante la presentazione del concorso, "saranno le opere che sapranno cogliere gli aspetti più distintivi e caratteristici della rete, e in particolare del suo legame con la vita sociale del Paese".

E' stato proprio Lucas, nel 1997 (in occasione del Ventennale della Società), a realizzare un primo reportage in bianco e nero che ritraeva gli operatori Autogrill durante le loro attività quotidiane, mentre nel 1998 si è cimentato in analogo compito il fotografo inglese Derek Hudson.

Membri della giuria, oltre allo stesso Lucas e a un rappresentante della Società, saranno l'art director del Corriere della Sera Gianluigi Colin, il designer Giorgio Galli e il critico fotografico Roberto Mutti.

La data ultima per la presentazione delle opere è il 10 settembre 1999.