



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

E' il primo, positivo risultato dell'autolimitazione volontaria nella somministrazione di superalcolici in autostrada durante le ore notturne decisa il 1° luglio scorso. Intanto, grazie anche al buon esito dell'iniziativa, arriva il primo sì del parlamento alla norma che rende obbligatorio il divieto.

Autogrill: scesi di quasi un terzo i consumi di superalcolici in autostrada

Milano, 14 aprile 1999 - Mentre arriva dal Parlamento il primo sì alla limitazione delle vendite di superalcolici al banco nelle ore notturne in autostrada, la Società Autogrill fa un bilancio **dell'iniziativa volontaria** di non somministrare "bicchierini" e caffè corretti tra le 22 e le 6 del mattino.

La decisione era stata annunciata il 1° luglio 1998, in concomitanza con l'inizio del dibattito in Commissione Affari Sociali della Camera.

I primi risultati, a distanza di otto mesi, sono confortanti: le vendite complessive (riferite dunque all'intero arco della giornata) al banco di liquori e di caffè corretti nei circa 350 locali autostradali gestiti da Autogrill sono infatti calate nel periodo luglio 1998/febbraio 1999 di circa il 30,3% rispetto al corrispondente periodo dell'anno precedente, con punte di oltre il 40% nei mesi di luglio e agosto 1998.

Il dato è ricavato calcolando l'incidenza dei liquori (nazionali ed esteri) e delle correzioni sul totale dei caffè serviti. Così, se nel periodo luglio 1997/febbraio 1998 per ogni 100 caffè sono stati erogati 3,7 "bicchierini", nei mesi luglio 1998/febbraio 1999 tale percentuale è scesa al 2,6%.

Questi dati, che l'Amministratore Delegato di Autogrill ha trasmesso ieri 13 aprile con una lettera al Presidente della Camera, al Ministro della Sanità, al Presidente della Commissione Affari Sociali e al Relatore della legge, "testimoniano", scrive Prota, "non soltanto l'assoluto rispetto della limitazione in atto nelle ore notturne, ma anche una maggiore, più generale attenzione della clientela al consumo delle bevande superalcoliche in autostrada".

Una ulteriore conferma in tal senso arriva da un diverso dato elaborato dai vertici di Autogrill: ovvero il contestuale calo delle vendite, non soggette ad alcuna restrizione notturna, anche delle bottiglie di liquori acquistabili al market, diminuzione che è stata pari a circa il 10%.

"Le finalità della nostra iniziativa erano d'altra parte chiare", ha dichiarato Prota: "sensibilizzare l'opinione pubblica e chi viaggia in autostrada su temi – quello della sicurezza stradale e dell'abuso di alcol – che non hanno bisogno di anacronistiche proibizioni, ma di prevenzione e informazione".



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

“Tutto questo ritengo confermi”, ha concluso Prota, “la validità della proposta sulla prevenzione all’alcolismo - ora soggetta al giudizio dell’Aula - appena licenziata dalla Commissione Affari Sociali, e che prevede di rendere obbligatorio quanto già avviene nei nostri locali da diversi mesi”.