



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

A partire dal 1 aprile, in via sperimentale, la Società di ristorazione apre mini snack-bar e chioschetti mobili davanti ai locali autostradali con maggior affollamento. Così, chi si accontenta di un'offerta essenziale può ulteriormente ridurre i tempi di sosta.

Esodo di Pasqua: "hot dog point" davanti ai ristoranti Autogrill. Un salvagente per le giornate più critiche.

Milano, 31 marzo 1999 - La Società Autogrill ci aveva già pensato l'Estate scorsa: ridurre l'affollamento in orari e giornate di gran traffico autostradale con l'apertura – all'esterno dei punti di ristoro – di un piccolo snack-bar prefabbricato. Ora, visto il successo dell'iniziativa, il Gruppo di ristorazione torna alla carica con una seconda sperimentazione. Questa volta, oltre ai mini bar, compariranno per la prima volta sui piazzali autostradali chioschetti mobili pronti a servire uno dei più popolari snack del mondo: l'hot dog.

L'operazione, che partirà dal 1° aprile e che è stata definita "progetto Gabbiano", coinvolge per ora 9 aree di ristoro dislocate nei tratti autostradali a più alto traffico. Sono Versilia Ovest sulla Genova-Livorno; Montalto Nord (Verona-Brescia); Esino Ovest (Bologna-Ancona); Lario Est (Milano-Como); Fella Est, (Palmanova-Tarvisio); Chienti Est (Taranto-Ancona); Campogalliano Est (Modena-Verona); Villoresi Est, (Milano-Varese); e Montepulciano (Firenze-Roma). Nei primi tre verrà aperto uno snack bar prefabbricato, negli altri il chiosco mobile.

"Gli hot dog point sono stati creati con l'obiettivo di migliorare il servizio nei periodi di punta", ha commentato Mario Aspesi, Direttore Generale Autogrill Italia. "E il lunedì dell'Angelo è in assoluto il giorno dell'anno in cui serviamo il più elevato numero di Clienti: durante la settimana di Pasqua, entrano nei nostri bar e ristoranti autostradali circa 4 milioni di persone".

I piccoli bar e i chioschi mobili, che verranno aperti con orari stabiliti in base ai flussi di traffico e che saranno nelle immediate vicinanze delle aree di parcheggio, serviranno hot dog e bibite in lattina, mentre l'offerta degli snack bar prevede anche pop corn, caffè e gelati. Chi desidera ottimizzare i tempi di sosta e si accontenta di uno snack veloce, potrà così evitare di entrare nell'edificio principale.

L'iniziativa, che parte in via sperimentale, durerà anche per tutta l'estate, mentre i vertici di Autogrill stanno già valutando la possibilità di estenderla ad altre aree di ristoro della Penisola.