



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Acquisita per 94,5 miliardi di lire (48.8 milioni di Euro) la prima rete di ristorazione nelle stazioni ferroviarie di Francia. In portafoglio, bar e ristoranti dei principali scali d'oltralpe. Sale al 28% il fatturato del Gruppo generato fuori dall'Italia.

Autogrill: perfezionata l'acquisizione della francese "Frantour Restauration"

Milano, 5 febbraio 1999 - Dopo aver ottenuto le necessarie autorizzazioni da parte delle autorità francesi, **Autogrill** ha annunciato oggi di aver perfezionato l'accordo per l'acquisizione - attraverso la controllata francese **HPA** - delle attività di ristorazione nelle stazioni di Francia gestite da Frantour Restauration.

Il valore complessivo dell'operazione è pari a 320 milioni di franchi (corrispondono a circa 94,5 miliardi di lire e 48,8 milioni di Euro) inclusi i debiti, soggetti a verifica da parte della Società di revisione. Il debito finanziario netto è stimato in 46 milioni di franchi francesi (13,8 miliardi di lire, o 7 milioni di Euro).

Frantour Restauration, società controllata da **SNCF** (Société Nationale de Chemins de Fer, le Ferrovie Francesi), ha in portafoglio circa 50 locali distribuiti su 13 stazioni ferroviarie. Tra queste, vi sono quattro tra le più importanti di Francia: Paris Nord (104 milioni di passeggeri), Paris Saint Lazare (quasi 100 milioni), Paris Est (57 milioni) e Lyon Part-Dieu (19,8 milioni). Con una quota nel mercato della ristorazione delle stazioni vicina al 24%, Frantour Restauration è primo operatore del settore in Francia.

Il fatturato complessivo generato a fine 1998 da tali attività è pari a 325 milioni di franchi francesi (96 miliardi di lire, pari a 50 milioni di Euro). L'EBITDA (earning before interest, taxes, depreciation and amortization) è di 28,7 milioni di franchi francesi, pari a 8,5 miliardi di lire e 4,4 milioni di Euro. Quest'ultimo dato esprime soltanto in parte le potenzialità del business e i miglioramenti attesi nel futuro.

Grazie all'acquisizione annunciata oggi, il giro d'affari di Autogrill in Francia supererà nel 1999 la soglia del miliardo di franchi (295 miliardi di lire, pari a 151 milioni di Euro).

Le attività internazionali di Autogrill.

Francia. Se si escludono le neoacquisite attività ferroviarie di Frantour, il Gruppo gestisce nel complesso 68 ristoranti autostradali. Autogrill è inoltre presente con il marchio Spizzico nel prestigioso Carrousel du Louvre.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Spagna. Autogrill España opera attraverso 43 ristoranti autostradali distribuiti sia sulle autopistas (autostrade a pagamento) sia sulle autovias (autostrade senza pedaggio), con una quota di mercato relativa di circa il 34%.

Austria. Nel 1997 il Gruppo ha rilevato dalla Wienerwald Restaurant GmbH 14 aree di ristoro autostradali. I punti vendita rappresentano circa il 35% del mercato della ristorazione autostradale.

Germania. Nel 1998 Autogrill ha assunto la gestione di 7 ristoranti autostradali. Un ulteriore ristorante è stato acquisito nel giugno del 1998.

Belgio, Olanda e Lussemburgo. Con l'acquisizione di Ac Holding, nel 1998, Autogrill ha rilevato 41 ristoranti autostradali (22 in Olanda e 19 in Belgio), 12 alberghi e 21 ristoranti in altrettanti centri commerciali.

Grecia. Autogrill, attraverso Autogrill Hellas, ha in portafoglio un ampio ristorante Ciao e due pizzerie Spizzico in una imponente struttura a ponte sulla tratta autostradale Atene-Salonicco.