



Comunicato stampa



## Mercato svizzero primo al mondo per import di agroalimentare italiano **Autogrill per due mesi vetrina delle specialità di Parma per 2 milioni di clienti in 100 locali in Svizzera**

- **Attesi consumi per 2,6 tonnellate di salumi e 2 di formaggi**
- **+5,4% export italiano nel primo semestre 2010**

Zurigo, 20 ottobre 2010 – Parmigiano Reggiano, Prosciutto di Parma, Salame Felino, paste fresche e altre specialità sbarcano per due mesi in Svizzera in 100 locali Autogrill. Da oggi fino al 19 dicembre 2010, attraverso l’iniziativa “Parma: I sapori autentici di una città Magnifica”, Autogrill farà conoscere a oltre due milioni di viaggiatori elvetici i migliori prodotti tipici di Parma lungo le autostrade, nelle stazioni ferroviarie, negli aeroporti e nei centri commerciali.

L’iniziativa è stata presentata oggi al Gran Cafè Motta di Zurigo, la caffetteria inaugurata lo scorso maggio con il marchio che ha segnato la storia di Autogrill e dell’industria dolciaria italiana di qualità.

I clienti svizzeri potranno trovare le eccellenze del territorio parmense in tutti i **market** Autogrill. Potranno anche assaggiare nei **ristoranti** Autogrill una varietà di ricette tipiche di Parma come i *Tortelli d’erbetta*, gli *Anolini in brodo* e i *Fagottini al Prosciutto e Parmigiano-Reggiano*. L’assortimento del **bar-snack** prevede inoltre una selezione di panini speciali farciti con prosciutto di Parma, salame Felino o Parmigiano-Reggiano.

Si stima che nel corso della promozione saranno servite o vendute oltre 2,6 tonnellate di salumi e 2 tonnellate di Parmigiano Reggiano. La promozione si arricchisce di **un concorso** che mette **in palio tre week-end per due persone a Parma**, un’occasione per fare conoscere non solo i sapori ma anche le bellezze della città.

Il progetto è frutto della collaborazione tra **Autogrill**, la **Camera di Commercio di Parma** attraverso la società di promozione **Parma Alimentare**, la **Camera di Commercio Italiana per la Svizzera**, il **Consorzio del Prosciutto di Parma** e il **Consorzio del Parmigiano Reggiano**.

“Autogrill ha scelto la Svizzera come vetrina per promuovere le eccellenze di Parma, perché la Confederazione Elvetica detiene il primato mondiale nell’importazione pro-capite di prodotti agroalimentari italiani – ha dichiarato **Giuseppe Ceroni, Direttore Generale Comunicazione e Affari Istituzionali del Gruppo Autogrill**. Con una bilancia commerciale agroalimentare negativa, solo le produzioni industriali e artigianali di alta qualità sono in grado di competere a livello internazionale: nel 2009, infatti, l’export del comparto DOP e IGP ha registrato +15% rispetto all’anno precedente. Su questo stesso percorso procede anche Autogrill. La Svizzera



Camera di Commercio  
Parma





Comunicato stampa



rappresenta una tappa chiave di un itinerario europeo iniziato lo scorso anno in Francia, paesi che rappresentano il principale mercato di questo tipo di export”.

### L'agroalimentare italiano in Svizzera.

Oltre il 30% delle importazioni svizzere dall'Italia riguarda proprio il settore agroalimentare e circa il 2,4% di quelle alimentari proviene dal territorio parmense. Nel primo semestre 2010 il valore delle importazioni di prodotti parmensi ha raggiunto quota 10.3 milioni di euro. Un volume assolutamente ragguardevole se si considera che, nello stesso periodo, il “made in Parma” negli Stati Uniti si è attestato a i 9.7 milioni di euro. Nel 2009, sono affluiti in Svizzera oltre 119.000 prosciutti e il Parmigiano Reggiano ha registrato in questo mercato un incremento del 3% delle esportazioni.

### Autogrill in Svizzera

La presenza di Autogrill in Svizzera risale alla fine degli anni Novanta. Il Gruppo oggi svolge attività di ristorazione in più di 30 location con oltre 100 punti vendita lungo le autostrade, in aeroporto, nelle stazioni ferroviarie e nei centri commerciali. Autogrill rappresenta nel Paese la più importante catena di ristorazione per il “people on the move”. Nel 2009 ha realizzato vendite per 176 milioni di franchi svizzeri e, nel primo semestre 2010, 84 milioni di franchi svizzeri.

Per ulteriori informazioni:

#### **Autogrill**

Cristina Rossi  
Resp. Comunicazione di Prodotto  
T: +39 02 4826 3385  
[cristina.rossi@autogrill.net](mailto:cristina.rossi@autogrill.net)

Rosalba Benedetto  
Resp. Uff. Stampa  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto  
Ufficio stampa  
Cell. +39 3355321039  
[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)



Camera di Commercio  
Parma

