



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Distribuzione dividendo ed espansione internazionale

# Autogrill: il CdA approva il progetto di bilancio 2004

- Ricavi: € 3.182,1 mln, +1,3% (+6,1% a cambi costanti) vs € 3.142,7 mln nel 2003
- Ricavi in Nord America: \$ 2.005,6 mln, +12,2% vs \$ 1.786,9 mln nel 2003
- Ebitda: € 435,9 mln, +4,4% (+9,5% a cambi costanti) vs € 417,5 mln nel 2003
- Risultato netto: € 52,7 mln, +5% (+8,2% a cambi costanti) vs € 50,2 mln nel 2003
- Indebitamento finanziario netto: € 609,3 mln vs € 800,2 mln nel 2003
- Proposta dividendo unitario di € 0,20 per azione; "stacco cedola" il 23 maggio
- Proposta di acquisto di 2.000.000 di azioni proprie per intervenire a supporto del titolo
- Assemblea degli Azionisti il 21 aprile in prima e il 27 aprile in seconda convocazione

Milano, 21 marzo 2005 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i progetti di Bilancio, consolidato e civilistico, relativi all'esercizio 2004, che verranno sottoposti all'Assemblea degli Azionisti prevista per il 21 aprile in prima e per il 27 aprile in seconda convocazione.

Nel 2004 Autogrill ha conseguito risultati in linea con gli obiettivi indicati, in termini di fatturato, di miglioramento del margine e di potenziamento del portafoglio contratti, con un allungamento della loro durata media.

L'anno trascorso, pur in presenza di un'elevata dinamica del traffico negli Stati Uniti e in Canada, si è rivelato critico per la bassa crescita del Pil nei Paesi Ue, con effetti indotti sui consumi ristorativi e con pressioni inattese sui prezzi dei prodotti acquistati in Nord America.

Nell'esercizio 2004, la partecipazione alle numerose procedure competitive indette dai concedenti nei diversi mercati di attività ha consentito alla Società di consolidare il portafoglio contratti per un fatturato cumulato complessivo di oltre € 3.600 milioni. Sui 137 punti di ristoro messi in gara nelle autostrade italiane Autogrill ha mantenuto stabile il suo win-rate, conseguendo il consolidamento di un fatturato cumulato previsto superiore a € 1.700 milioni.

Il rinnovo e l'incremento del portafoglio contratti è associato a un volume di investimenti tecnici che nell'esercizio ha raggiunto l'importo di € 153,6 milioni, confermando la priorità del Gruppo per iniziative di miglioramento delle strutture e del servizio e contrastando la pressione competitiva tendente a far divenire il livello crescente degli affitti l'unico strumento di selezione concorrenziale.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Il deprezzamento del dollaro, continuato durante l'esercizio, ha contratto in misura significativa la conversione in euro delle attività nordamericane – che rappresentano il 50,7% del fatturato consolidato del Gruppo – e, unitamente al positivo andamento della gestione, ha contribuito a contrarre il debito finanziario netto di € 190,9 milioni.

“Nel 2004 Autogrill ha riportato risultati positivi in termini operativi ed economici, pur in un anno caratterizzato da forti turbolenze – ha dichiarato l'Amministratore Delegato di Autogrill **Gianmario Tondato Da Ruos** –. Anche in questa occasione l'azienda ha dimostrato di saper progredire nonostante le incertezze del contesto”.

### Principali risultati consolidati dell'esercizio 2004<sup>1</sup>

#### **Ricavi netti**

Nell'esercizio 2004 Autogrill ha riportato ricavi consolidati per € 3.182,1 milioni, in aumento dell'1,3% (+6,1% a cambi costanti) rispetto ai € 3.142,7 milioni dell'esercizio 2003. Un risultato cui ha contribuito principalmente la forte crescita in Nord America.

La capacità di adeguare rapidamente l'offerta all'evoluzione della domanda e il ricorso sempre più frequente a marchi di notorietà internazionale hanno consentito ad Autogrill Group, Inc. (HMSHost Corp. + Anton Airfood Inc.) – che oltre a Stati Uniti e Canada include anche le attività di Australia, Malesia, Nuova Zelanda e dell'aeroporto di Schiphol ad Amsterdam – di beneficiare appieno dell'incremento del traffico in Nord America, controbilanciando l'effetto della svalutazione del dollaro. Nel 2004 i ricavi della società hanno registrato un incremento del 12,2%, attestandosi a \$ 2.005,6 milioni – pari al 50,7% del fatturato consolidato, – rispetto ai \$ 1.786,9 milioni del 2003.

#### **Ebitda**

Nell'esercizio la redditività è migliorata in tutte le macro regioni, evidenziando una capacità di adattamento del Gruppo ai repentini mutamenti dei diversi scenari di riferimento. Nel 2004 l'Ebitda si è attestato a € 435,9 milioni, in crescita del 4,4% (+9,5% a cambi costanti) rispetto ai € 417,5 milioni del 2003. Un risultato riportato nonostante gli aumenti del costo di alcune materie prime in Nord America e dei maggiori canoni di concessione dei nuovi affidamenti autostradali in Italia. L'Ebitda margin è passato dal 13,3% del 2003 al 13,7% del 2004, grazie alla continua ricerca di ottimizzazioni operative.

#### **Risultato netto**

Il risultato consolidato netto ha registrato un incremento del 5% (+8,2% a cambi costanti), chiudendo l'esercizio a € 52,7 milioni rispetto ai € 50,2 milioni del 2003.

#### **Investimenti tecnici**

Nell'esercizio, gli investimenti tecnici sono ammontati a € 153,6 milioni rispetto ai € 176,1 milioni del 2003, prevalentemente concentrati in Nord America in funzione dei contratti aggiudicati e delle opportunità commerciali evidenziate dal mercato di riferimento.

---

<sup>1</sup> I risultati dell'esercizio 2004 sono riportati al tasso di cambio medio annuo €/€ 1:1.243.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

### **Posizione finanziaria netta**

Le crescenti capacità di generazione di cassa hanno consentito nei dodici mesi di ridurre l'indebitamento finanziario netto del Gruppo di € 190,9 milioni (€ 147 milioni a cambi costanti), chiudendo l'anno a € 609,3 milioni rispetto agli € 800,2 milioni del 2003<sup>2</sup>. Un risultato conseguito anche per effetto del deprezzamento del dollaro.

Dopo il rimborso (giugno 2004) di circa il 90% del prestito obbligazionario convertibile del 1999, la struttura del debito di Autogrill, oltre al residuo 10% del bond, si compone di due fonti di finanziamento: il private placement da \$ 370 milioni, a tasso fisso con scadenza residua superiore ai 7 anni, emesso nel gennaio 2003 nei confronti di investitori istituzionali statunitensi, e il prestito sindacato da € 650 milioni (dopo il rimborso anticipato di € 150 milioni), a tasso variabile con scadenze fino a cinque anni, emesso nel marzo 2004.

### **Distribuzione dividendo**

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo unitario di € 0,20 per azione. Il Consiglio ha indicato come data di "stacco cedola" il 23 maggio e il 26 maggio come data di pagamento del dividendo.

### **Analisi per area geografica**

#### **Nord America e area del Pacifico**

La capacità di sviluppare formule e offerte commerciali in linea con le esigenze di consumo delle diverse tipologie di viaggiatori ha permesso ad Autogrill Group, Inc. di registrare una crescita del 13,4% delle vendite nel canale aeroportuale, chiudendo l'esercizio a \$ 1.530,8 milioni rispetto ai \$ 1.350,3 milioni del 2003. Un incremento che, su base comparabile (15%), è di circa 3 volte superiore all'evoluzione del traffico (+5,7%, fonte: A.T.A.). Altresì in aumento, del 9,2%, i ricavi nel canale autostradale, passati da \$ 387,3 milioni a \$ 422,8 milioni nel 2004 grazie anche alla riapertura di alcuni punti vendita sulla New Jersey Turnpike recentemente ristrutturati.

Nell'esercizio appena concluso Autogrill Group, Inc. ha riportato un Ebitda di \$ 275,5 milioni, con un incremento del 14% rispetto a \$ 241,7 milioni del 2003. Un risultato ottenuto grazie anche a una più elevata produttività del lavoro, che ha permesso di controbilanciare il significativo aumento del costo dei prodotti d'acquisto. L'incidenza dell'Ebitda sui ricavi è passata dal 13,5% al 13,7% del 2004.

#### **L'Italia**

Nel 2004 i ricavi in Italia sono stati pari a € 1.057,3 milioni – pari al 33,2% del fatturato consolidato – in crescita dell'1,4% rispetto ai € 1.043,2 milioni del 2003, nonostante la dismissione di 24 punti vendita nel canale autostradale.

Nell'esercizio, la società è riuscita a contrastare efficacemente gli effetti della dismissione di alcune attività e dell'aumento dei canoni di concessione, mantenendo sostanzialmente stabile l'Ebitda,

---

<sup>2</sup> La posizione finanziaria netta è riportata al tasso di cambio di fine anno €/ \$ 1:1.362 mentre il dato del 2003 è riportato al tasso di cambio di fine anno €/ \$ 1:1.263.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

attestatosi a € 169,7 milioni rispetto ai € 170,2 milioni del 2003, con un'incidenza sui ricavi del 16,1%.

### **Il resto d'Europa**

Nel resto d'Europa, una più elevata produttività del lavoro e la razionalizzazione del portafoglio contratti in Svizzera hanno portato a un forte incremento della redditività operativa, a fronte di una contrazione dei ricavi.

Nel 2004 le vendite sono ammontate a € 513,3 milioni – pari al 16,1% del fatturato consolidato, – in flessione dell'1,4% (-1,1% a cambi costanti) rispetto ai € 520,4 milioni del 2003, mentre l'Ebitda è cresciuto del 22,2% (+21,7% a cambi costanti), attestandosi a € 62,1 milioni rispetto ai € 50,8 del precedente esercizio. L'incidenza sulle vendite è passata dal 9,8% del 2003 al 12,1% del 2004, avvicinandosi ulteriormente alla media del Gruppo.

Particolarmente significativi sono stati i progressi nel canale aeroportuale, che ha riportato un incremento dei ricavi del 5,1%, grazie anche all'apertura dei punti vendita dello scalo Marsiglia. Stabile l'andamento del canale ferroviario, eccezion fatta per i positivi risultati conseguiti nelle stazioni dell'alta velocità in Spagna (+15,5%). In flessione dell'1% invece il canale autostradale, dove l'evoluzione del traffico è stata influenzata dal costo dei carburanti.

### **La capogruppo Autogrill S.p.A.**

La Capogruppo ha riportato ricavi per € 1.054,3 milioni, in aumento dell'1,5% rispetto ai € 1.039,2 milioni del 2003, e un Ebitda pari a € 154 milioni, in crescita dello 0,5% rispetto ai € 153,3 milioni del precedente esercizio. Il 2004 si è chiuso con un utile netto di € 77,2 milioni, rispetto ai € 13,5 milioni del 2003.

### **Eventi di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio**

Dopo la chiusura dell'esercizio, Autogrill ha confermato gli obiettivi rivolti a espandere ulteriormente la propria presenza nel canale aeroportuale europeo e ad ampliare la gamma di attività.

Nel mese di gennaio la Società ha consolidato la propria presenza nell'aeroporto di Milano Malpensa aggiungendo ai 7 già presenti 3 nuovi punti vendita, che nel periodo 2005-2010 genereranno un fatturato di € 6,5 milioni.

Il 28 gennaio la Società, tramite Retail Airport Finance S.L.U. e in accordo con Altadis S.A., ha presentato alla CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) un'offerta pubblica di acquisto del 100% (21.000.000 di azioni) del capitale di Aldeasa S.A. a un prezzo di € 33 per azione. L'offerta, che compete con analoghe proposte di altri operatori, è stata approvata dalla competente autorità. In base alle procedure vigenti nel mercato spagnolo in caso di pluralità di offerte, la CNMV ha fissato al 21 marzo il termine per presentare eventuali rilanci.

A marzo la Società ha fatto il suo ingresso nell'aeroporto di Francoforte acquisendo il 49,9% di Steigenberger Gastronomie G.m.b.H., con opzione call esclusiva per il rimanente 50,1%. La gestione operativa sarà affidata a HMSHost Europe, nell'ottica di una sempre maggiore condivisione delle sinergie e delle "best practice" di Gruppo.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

Nel contempo è proseguito lo sviluppo anche negli altri canali di attività. In Nord America, la Società si è aggiudicata un nuovo contratto di concessione per i servizi di ristorazione e retail di due aree di sosta lungo l'autostrada dell'Indiana, che nel periodo 2005-2015 genererà un fatturato cumulato di oltre \$ 60 milioni.

### Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento gestionale dei primi mesi dell'anno conferma sostanzialmente il trend evidenziato nel 2004, con indici positivi in tutti i canali in Nord America, a fronte di un'Europa che ancora sconta gli effetti di alcune dismissioni e delle turbative meteorologiche che hanno caratterizzato l'avvio di stagione.

### Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie

Ai fini di una migliore protezione del valore della Società e per consentire agli Amministratori di intervenire anche a supporto del titolo, il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e la successiva eventuale alienazione di azioni proprie nel numero massimo di 2.000.000. Il corrispettivo per l'acquisto delle azioni, inclusi gli oneri d'acquisto, sarà compreso fra un minimo di € 0,52 (pari al valore nominale unitario) e un massimo pari a un valore non superiore alla media dei prezzi ufficiali di Borsa delle 3 sedute precedenti l'acquisto, aumentata del 5%. Le azioni potranno essere successivamente alienate a un corrispettivo minimo non inferiore alla media ponderata dei prezzi ai quali le azioni proprie di volta in volta in portafoglio saranno state acquistate dalla Società. L'acquisto delle azioni proprie avverrà nei limiti dello stanziamento massimo della riserva acquisto azioni proprie di € 28 milioni. Alla data odierna, né la Società né le sue controllate possiedono azioni di Autogrill S.p.A. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

### Transizione agli IAS/IFRS

Nel corso del 2004 il Gruppo Autogrill ha avviato un progetto finalizzato a identificare e realizzare le modifiche alle procedure e ai sistemi informativi, gestionali e amministrativo-contabili, necessari a garantire la corretta transizione agli IAS/IFRS, nonché a quantificare le poste di bilancio in modo congruo nel rispetto delle tempistiche raccomandate dagli organi di vigilanza.

Al riguardo si segnala che è intenzione del Gruppo adottare i principi IAS/IFRS a partire dalla redazione della situazione trimestrale consolidata al 31 marzo 2005.