



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Utile netto da 7,5 a 50,2 milioni di euro, cash flow in progresso del 13,3%, Ebitda al 13,3% di incidenza sulle vendite nette (12,1% nel 2002)

Autogrill: l'utile netto supera di sei volte il 2002 e si riduce l'indebitamento finanziario netto

Milano, 26 marzo 2004 - Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A., riunitosi oggi sotto la presidenza di Gilberto Benetton, ha approvato i progetti di Bilancio, Consolidato e della Capogruppo, relativi all'esercizio 2003 (*), che verranno sottoposti all'approvazione dell'Assemblea degli Azionisti fissata per il 27 aprile in prima convocazione e per il 4 maggio in seconda.

“Ho la soddisfazione di presentare – ha dichiarato Gilberto Benetton, Presidente di Autogrill – un altro Bilancio di successo in un anno difficile dal punto di vista congiunturale e sotto la guida di una rinnovata leadership. La società sta concorrendo con ottimi risultati per mettere in sicurezza, in tutti i Paesi in cui è presente e compete, il proprio portafoglio contratti. Il management è consapevole di dover garantire continuità a queste sfide anche nel caso in cui, nell'interesse della società, dovesse intervenire un mutamento dell'assetto proprietario, oggi solo un'ipotesi allo studio”.

I principali risultati gestionali

Il Bilancio 2003 del Gruppo Autogrill presenta risultati molto soddisfacenti: un utile netto consolidato che raggiunge l'importo di 50,2 m€ contro i precedenti 7,5 m€; un cash flow consolidato che segna una crescita del 13,3% e una riduzione dell'indebitamento finanziario netto, che scende da 919,8 a 800,2 m€.

Nel 2003 i volumi di prodotti e servizi sono risultati in crescita in tutti i principali mercati dove il Gruppo opera, anche se il forte apprezzamento dell'euro nei confronti del dollaro Usa e delle valute non Ue ne riduce i valori per effetto della conversione.

I ricavi netti del Gruppo hanno raggiunto un importo pari a 3142,7 m€ con una flessione del 5,2% (+4,1% a cambi costanti). Dopo un primo trimestre non brillante per la debolezza che ha caratterizzato il flusso del traffico mondiale (causa la guerra in Iraq e la Sars), le vendite sono progredite particolarmente in Nord America e in Italia, anche su impulso di una evoluzione dell'offerta di Autogrill mirata ad una più elevata soddisfazione da parte dei consumatori.

L'EBITDA ha registrato un progresso del +3,8% (+14,4% a cambi costanti) e raggiunge l'importo di 417,5 m€. L'incidenza sulle vendite è del 13,3%, contro il 12,1% del 2002.

Sono intervenuti **miglioramenti nell'efficienza** delle funzioni centrali e nella gestione delle reti di vendita che hanno riguardato, in particolare, la produttività del fattore lavoro e la razionalizzazione di alcune componenti del costo del venduto.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

L'esercizio si è chiuso registrando anche:

- Un **aumento degli oneri finanziari** da 41,4 m€ a 64,6 m€ che sconta componenti non ricorrenti di 22 m€.
- Un **risultato ante imposte** di 97,8 m€ contro i 67,9 m€ del periodo di confronto, dopo proventi straordinari per 12,5 m€.
- Un **cash-flow** consolidato, ovvero utile netto più ammortamenti, in crescita del +13,3% (a cambi costanti +27,6%), attestandosi a 333,5 m€ contro i 294,4 del 2002.
- **Investimenti tecnici** pari a 176,1 m€. Sono state, inoltre, effettuate acquisizioni per un valore pari a 123,2 m€.

Nord America

Nell'esercizio **Autogrill Group Inc.** (già HMSHost), che pesa per il 50,3% del fatturato consolidato di Gruppo, ha prodotto ricavi pari a 1.786,9 milioni di dollari registrando un incremento del 6,5% rispetto all'esercizio precedente.

L'Ebitda ha raggiunto un valore di 241,7 milioni di dollari, con un progresso del 12,4%. L'incidenza sulle vendite è cresciuta di quasi un punto percentuale passando dal 12,8% al 13,5%.

Negli aeroporti, in particolare, i ricavi hanno raggiunto i 1.350,3 milioni di dollari, con una crescita del 9,8% rispetto al 2002. A tale risultato ha contribuito **l'integrazione nell'esercizio della neo acquisita Anton Airfood Inc**, che ha prodotto un giro d'affari di 71,3 milioni di dollari. A perimetro costante, l'incremento negli aeroporti sarebbe stato del 4,1% nonostante la contrazione del 2,7% del traffico aeroportuale (Fonte: A.T.A).

Europa

Le vendite **in Europa**, stante i bassi consumi e la chiusura di alcune location, sono progredite dell'1,8% (+1,5% a cambi correnti) a 1.563,0 m€ rispetto ai 1.540,3 m€ nel 2002, rappresentando così il 49,7% dei ricavi del Gruppo.

In **Italia**, in particolare, Paese che rappresenta il 33,2% del fatturato consolidato di Gruppo, i ricavi sono stati pari a 1.043,2 m€, con un incremento del 3,1% rispetto al 2002. A tale risultato hanno contribuito le buone performance nelle autostrade (+4,3%) e negli aeroporti (+15,4%).

L'Ebitda si è attestato a 221,0 m€ a livello europeo. L'Italia ha raggiunto i 170,2 m€, con un +4,5% rispetto al 2002 e un'incidenza sui ricavi del 16,3%. Gli altri Paesi europei evidenziano uno sviluppo della profittabilità pari a circa il 44%, da 35,4 a 50,8 m€.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

La Capogruppo Autogrill S.p.A. ha conseguito ricavi pari a 1.039,2 m€ (1007,8 m€ nel 2002). L'Ebitda progredisce del 9,7% a 153,3 m€. Il risultato netto, comprensivo delle svalutazioni, delle partecipazioni e dell'ammortamento del goodwill si è chiuso con un utile di 13,5 m€ rispetto alla perdita di 9,9 m€ dell'esercizio precedente.

Andamento dell'esercizio 2004

Nel 2004 i ricavi di Gruppo, nelle prime 12 settimane, salgono del 6,6% a cambi costanti, con risultati particolarmente positivi nel Nord America, in Italia e in Spagna.

La costituzione di un team dedicato allo sviluppo negli aeroporti in Europa, guidato da HMSHost Europe, ha fornito al Gruppo l'opportunità di acquisire nuove concessioni ad Atene e a Marsiglia. Nello stesso canale Autogrill si è aggiudicato, infine, la gestione - per tre anni - dei servizi di ristorazione nell'aeroporto metropolitano di Detroit.

Successivamente alla chiusura d'esercizio è stato stipulato un contratto di finanziamento di complessivi 800 m€ rimborsabili in 5 anni, articolato in 4 tranche, con Banca Intesa e MCC in qualità di Banche organizzatrici. L'operazione, attualmente in corso di sindacazione, serve sia a rifinanziare il debito esistente sia a favorire, insieme all'autofinanziamento derivante dal cash flow, ulteriori sviluppi anche attraverso eventuali acquisizioni.

Dividendo. Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea di non distribuire il dividendo e di destinare l'utile a riserva.

(*) Si allegano al presente comunicato le versioni condensate e integrali di Conto Economico e Stato Patrimoniale, Consolidati e della Capogruppo, nonché i relativi rendiconti finanziari.