



Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati consolidati al 30 giugno 2018

Autogrill: solida crescita dei ricavi *like for like* del +3,9% nel primo semestre 2018

- Ricavi in crescita del 5,2% a €2,1 miliardi¹
 - Contributo di tutte le regioni alla solida crescita *like for like*²
 - Forte performance nel canale aeroportuale: +5,3% crescita *like for like*
- EBITDA *underlying*³ a €139,5m (€154,7m nel primo semestre 2017, -1,3%¹), con margini impattati prevalentemente dalla pressione sui costi in Nord America e dai progetti in corso per migliorare il modello operativo
- Risultato netto *underlying*³ a €7,0m (€15,4m nel primo semestre 2017)
- Risultato netto: -€3,4m (€6,0m nel primo semestre 2017)
- Nuovi contratti e rinnovi per circa €1,6 miliardi⁴ nel primo semestre 2018, con una durata media di 7,6 anni
- Procede secondo i piani il progetto relativo al “Patto intergenerazionale” in Italia che vedrà i primi effetti positivi da inizio 2019
- Acquisizione a febbraio 2018 di Le CroBag, operatore con oltre cento punti vendita nel canale ferroviario tedesco

Risultati del primo semestre 2018

€m	Primo semestre 2018	Primo semestre 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	2.105,8	2.129,1	-1,1%	5,2%
EBITDA <i>underlying</i> ³	139,5	154,7	-9,8%	-1,3%
EBITDA margin <i>underlying</i> ³	6,6%	7,3%		
EBITDA	126,9	144,3	-12,1%	-3,4%
Risultato netto <i>underlying</i> ³	7,0	15,4	-54,2%	-41,9%
Risultato netto	(3,4)	6,0	n.s.	n.s.

¹ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- primo semestre 2018: 1,2104
- primo semestre 2017: 1,0830

² La variazione dei ricavi “*like for like*” è calcolata escludendo dai ricavi a cambi costanti gli effetti delle nuove aperture e chiusure, delle acquisizioni e delle cessioni. Si prega di fare riferimento alle “Definizioni” per la metodologia di calcolo dettagliata.

³ Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Si prega di fare riferimento alle “Definizioni” per la metodologia di calcolo dettagliata.

⁴ Valore complessivo dei contratti calcolato come somma dei ricavi attesi da ciascun contratto per la sua intera durata. Il valore comprende anche i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Outlook

- Nel 2018 Autogrill sta lavorando a una serie di progetti finalizzati a rendere più efficiente il modello operativo. I risultati del primo semestre 2018 riflettono i costi di implementazione di questi programmi di efficientamento, i cui benefici saranno effettivi a partire dal secondo semestre dell'anno
- Sulla base della performance del primo semestre e degli investimenti strategici pianificati sul modello operativo, l'*outlook* previsto per il 2018 è il seguente:
 - Ricavi a circa €4.700 milioni
 - EBITDA *underlying*³ tra €410m e €420m
 - EPS *underlying*³ tra €0,38 e €0,42
- Obiettivi di medio-lungo termine confermati: la *guidance* su ricavi e utile per azione ("EPS") del 2019 viene confermata

Milano, 27 luglio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2018.

Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato del Gruppo, ha così commentato: "Stiamo proseguendo lungo l'ambizioso percorso triennale che abbiamo tracciato per il nostro Gruppo. Nel 2017 abbiamo avviato un importante processo di trasformazione che ha incluso la riorganizzazione del business italiano. Nel 2018 stiamo lavorando a una serie di cantieri finalizzati a rendere il nostro modello operativo ancora più efficiente. La prima metà del 2018 si è rivelata particolarmente sfidante, ma grazie alle iniziative che abbiamo intrapreso siamo fiduciosi di avere tutti gli elementi necessari per raggiungere i nostri obiettivi del 2019".

Ricavi consolidati: forte crescita like for like

€m	Primo semestre 2018	Primo semestre 2017	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
Nord America *	1.034,2	1.117,5	(113,2)	28,3	3,1%	98,3	(96,8)		
International	267,8	228,2	(8,9)	20,8	9,8%	35,0	(7,3)		
Europa	803,9	783,3	(5,6)	23,8	3,2%	28,0	(31,3)	14,6	(9,0)
Italia	481,8	477,1		7,1	1,5%	14,7	(17,0)		
Altri paesi europei	322,0	306,3	(5,6)	16,7	6,0%	13,3	(14,3)	14,6	(9,0)
Totale Gruppo	2.105,8	2.129,1	(127,7)	72,8	3,9%	161,4	(135,4)	14,6	(9,0)
* Nord America - m\$	1.251,8	1.210,3	5,4	34,1	3,1%	119,0	(117,1)		

- Ricavi consolidati nel primo semestre pari a €2.105,8m, in crescita del 5,2% (-1,1% a cambi correnti) rispetto ai €2.129,1m del primo semestre 2017



- Crescita *like for like* del 3,9%, guidata in particolar modo dalla forte performance del 5,3% negli aeroporti
- Nuove aperture in Nord America, Nord Europa e Asia, in particolare negli aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Oslo, Cam Ranh in Vietnam e Nuova Delhi in India. Le chiusure includono l'uscita pianificata dai centri commerciali in Nord America e il completamento del piano, lanciato nel 2016, di rinnovi selettivi della presenza autostradale in Italia
- Contributo netto positivo di acquisizioni e cessioni: l'acquisizione effettuata nel febbraio 2018 di Le CroBag, operatore di food & beverage nel canale ferroviario tedesco, ha più che bilanciato l'uscita da attività non strategiche in Europa

Ricavi per canale

€m	Primo	Primo	Cambi correnti	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017		Cambi costanti	<i>Like for like</i>
Aeroporti	1.221,7	1.253,0	-2,5%	6,5%	5,3%
Autostrade	711,1	729,5	-2,5%	0,1%	1,1%
Altri canali	173,0	146,5	18,1%	19,8%	7,0%
Totale Ricavi	2.105,8	2.129,1	-1,1%	5,2%	3,9%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 6,5% (-2,5% a cambi correnti), con il contributo di tutte le regioni
 - Crescita *like for like* dei ricavi: +5,3%
 - Contributo netto positivo fra aperture e chiusure, in particolare in Nord Europa e Asia
- Canale autostradale: ricavi stabili (-2,5% a cambi correnti)
 - Crescita *like for like* dei ricavi: +1,1%
 - Lieve riduzione del perimetro, per effetto dei rinnovi selettivi sulla rete autostradale italiana
- Altri canali: ricavi in crescita del 19,8% (+18,1% a cambi correnti) grazie all'apertura di alcuni punti vendita negli outlet in Europa e all'acquisizione di Le CroBag
 - Crescita *like for like* dei ricavi: +7,0%, guidata principalmente dal canale ferroviario

EBITDA *underlying*³ impattato dalla pressione sul costo del lavoro in Nord America e dai progetti in corso per migliorare il modello operativo

- EBITDA *underlying*³ pari a €139,5m (€154,7m nel primo semestre 2017), in calo dell'1,3% (-9,8% a cambi correnti)
 - EBITDA *margin underlying*³ in calo dal 7,3% al 6,6%
 - L'EBITDA *underlying*³ del primo semestre 2018 (così come l'EBITDA *reported*) include €4m di costi non ricorrenti connessi ai progetti di riorganizzazione e crescita
 - Il primo semestre 2018 risente degli effetti della fase di avvio di alcune attività in Europa e Asia, che hanno comportato un temporaneo minore assorbimento della componente fissa degli affitti



- EBITDA a €126,9m nel primo semestre 2018, rispetto ai €144,3m del primo semestre dell'anno precedente (-3,4% a cambi costanti, -12,1% a cambi correnti), pari al 6,0% dei ricavi (6,8% nel primo semestre 2017)
 - L'EBITDA nel primo semestre 2018 include:
 - €2,7m di costi relativi ai piani di *stock option* (€10,4m nel primo semestre 2017)
 - €9,0m di costi per il "Patto Intergenerazionale" in Italia (non presenti nel primo semestre 2017)
 - €0,9m di costi per l'acquisizione di Le CroBag (non presenti nel primo semestre 2017)

€m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	139,5	154,7	-9,8%	-1,3%
EBITDA margin underlying³	6,6%	7,3%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(2,7)	(10,4)		
Patto intergenerazionale (Italia)	(9,0)	-		
Costi acquisizione (Le CroBag)	(0,9)	-		
EBITDA	126,9	144,3	-12,1%	-3,4%
<i>EBITDA margin</i>	6,0%	6,8%		

EBIT: EBIT underlying³ a €36,9m nel primo semestre 2018

- EBIT *underlying³* a €36,9m, -23,5% (-33,3% a cambi correnti) rispetto a €55,3m del primo semestre dell'anno precedente
 - Ammortamenti e svalutazioni pari a €102,6m rispetto a €99,4m del primo semestre 2017
- EBIT pari a €24,2m nel primo semestre 2018 rispetto a €44,9m del primo semestre 2017

Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel periodo pari a 3,1%

- Oneri finanziari netti in calo da €13,0m registrati nel primo semestre 2017 a €12,7m
 - Migliora il costo medio del debito, dal 3,9% del primo semestre 2017 al 3,1% del primo semestre 2018 per effetto dell'avvenuto rimborso, a naturale scadenza nel maggio 2017, di un prestito obbligazionario di \$150m e del maggiore utilizzo di linee di credito a tassi di interesse più vantaggiosi
- Proventi da partecipazioni in calo dai €0,4m registrati nel primo semestre 2017 a €0,2m

Imposte sul reddito: €9,0m nel primo semestre 2018

- Imposte a €9,0m, in calo rispetto ai €19,1m del primo semestre 2017

Risultato netto: risultato netto underlying³ a €7,0m

- Risultato netto *underlying³* a €7,0m nel primo semestre 2018 (€15,4m nel primo semestre 2017)
- Risultato netto nel primo semestre 2018 pari a -€3,4m (€6,0m nel primo semestre 2017)



- Utili di terzi a €6,1m (€7.2m nel primo semestre 2017)

€m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Risultato netto <i>underlying</i> ³ (attribuibile ai soci della controllante)	7,0	15,4	-54,2%	-41,9%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(2,7)	(10,4)		
Patto intergenerazionale (Italia)	(9,0)	-		
Costi acquisizione (Le CroBag)	(0,9)	-		
Effetto fiscale	2,2	1,0		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	(3,4)	6,0	n.s.	n.s.

Posizione Finanziaria Netta: €735,5m al 30 giugno 2018

- Indebitamento finanziario pari a €735,5m al 30 giugno 2018 rispetto ai €544,0m al 31 dicembre 2017
- Flusso monetario netto dopo investimenti a -€64.6m, dopo l'uscita di cassa di €130.3m per investimenti
- Generazione di cassa netta ante dividendi pari a -€123,6m, comprensiva dell'esborso per l'acquisizione di Le CroBag in Germania

Portafoglio contratti: €1,6mld di contratti vinti e rinnovi in 12 paesi del mondo

- Nel primo semestre 2018 circa €1mld di contratti vinti e €0,6mld di rinnovi, pari complessivamente a circa €1.6mld⁴ con una durata media di 7,6 anni
 - Nuovi contratti a New York all'aeroporto di Newark; in Spagna a Barcellona e Gran Canaria; in Medio Oriente (Dubai) e in Asia (Vietnam)

€m	Contatti vinti e rinnovati	
	Vincite	Rinnovi
Nord America	234	439
International	450	-
Europa	338	183
Totale	1.022	622

Outlook: guidance 2019 sui ricavi e sull'EPS confermata

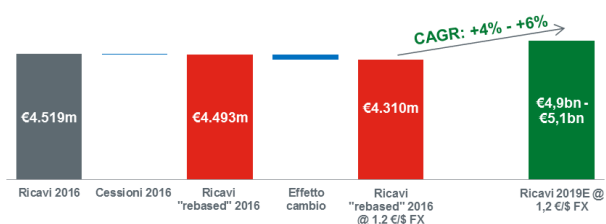
- Autogrill è attualmente impegnata in una serie di progetti finalizzati a rendere più efficiente il modello operativo
 - I risultati del primo semestre 2018 riflettono i costi sostenuti per questi programmi di efficientamento, i cui benefici saranno visibili a partire dal secondo semestre 2018
- Sulla base della performance del primo semestre dell'anno, che ha registrato solidi ricavi pur in presenza di una maggiore pressione sui margini a causa dell'attuale congiuntura del mercato del lavoro in Nord America, l'*outlook* atteso per il 2018 è il seguente:



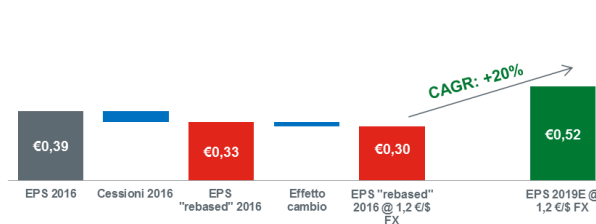
	FY2018E	FY2017A	FY2018 driver e ipotesi di forecast
RICAVI	~€4.700m	€4.595m	<ul style="list-style-type: none"> • Ipotesi di €/€ FX medio di 1,20 (FY2017: 1,1297) • Crescita dei ricavi sostenuta da una buona performance <i>like for like</i>
EBITDA UNDERLYING ³	€410m - €420m	€419m	<ul style="list-style-type: none"> • Esclusi costi non ricorrenti legati al Patto Intergenerazionale e altre iniziative di efficientamento in Italia <ul style="list-style-type: none"> - Stima fino a €22m - <i>Payback period</i>: < 3 anni, con benefici sin dall'inizio del 2019 • Esclusi costi relativi ai piani di <i>Stock Option</i> <ul style="list-style-type: none"> - La stima è circa €8m, sulla base del valore del titolo a fine giugno 2018 (€10,63 – fonte: Bloomberg)
EPS UNDERLYING ³	€0,38 - €0,42	€0,42	<ul style="list-style-type: none"> • Ipotesi di costo del debito di circa il 3,5% • Ipotesi di tax rate di Gruppo del 25%

- Mentre quest'anno la crescita dell'EPS sarà impattata dalla pressione sui margini in Nord America e dai costi dei programmi di efficientamento, sulla base della solida crescita dei ricavi e delle iniziative intraprese dal Gruppo la *guidance* 2019 di Autogrill è confermata⁵:

RICAVI



EPS



⁵ Una variazione di 0,01 nel tasso di cambio €/€ comporta:

- un impatto di circa €20-30m sul fatturato annuo
- un impatto di circa 0,3 centesimi di euro sull'EPS annuo



Ricavi ed EBITDA per area geografica

Nord America: la performance *like for like* sostiene la crescita

- Ricavi nel primo semestre 2018 pari a \$1.251,8m, in crescita del 3,0% (+3,4% a cambi correnti) rispetto a \$1.210,3m del primo semestre 2017



- Performance sostenuta dalla buona crescita *like for like* (+3,1%), con una forte crescita negli aeroporti (+3,8%) a fronte di ricavi in rallentamento nel canale autostradale
- Le nuove aperture, tra cui i nuovi locali negli aeroporti di Fort Lauderdale e Charlotte, hanno più che compensato l'uscita programmata dai centri commerciali

Ricavi per geografia

\$m	Primo semestre		Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.119,7	1.089,6	2,8%	2,8%
Canada	132,0	120,7	9,4%	4,8%
Totale Ricavi	1.251,8	1.210,3	3,4%	3,0%

Ricavi per canale

\$m	Primo semestre		Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.052,4	1.011,3	4,1%	3,7%
Autostrade	190,5	188,7	1,0%	0,1%
Altri canali	8,8	10,3	-14,8%	-14,8%
Totale Ricavi	1.251,8	1.210,3	3,4%	3,0%

- EBITDA underlying³** a \$118,3m nel primo semestre 2018, rispetto a \$125,7m del primo semestre 2017, in calo del 6,2% (-5,9% a cambi correnti), con un'incidenza sui ricavi del 9,4% nel primo semestre 2018 (10,4% nel primo semestre 2017)
 - Margini impattati principalmente dall'aumento del costo del lavoro per via dell'attuale congiuntura di mercato

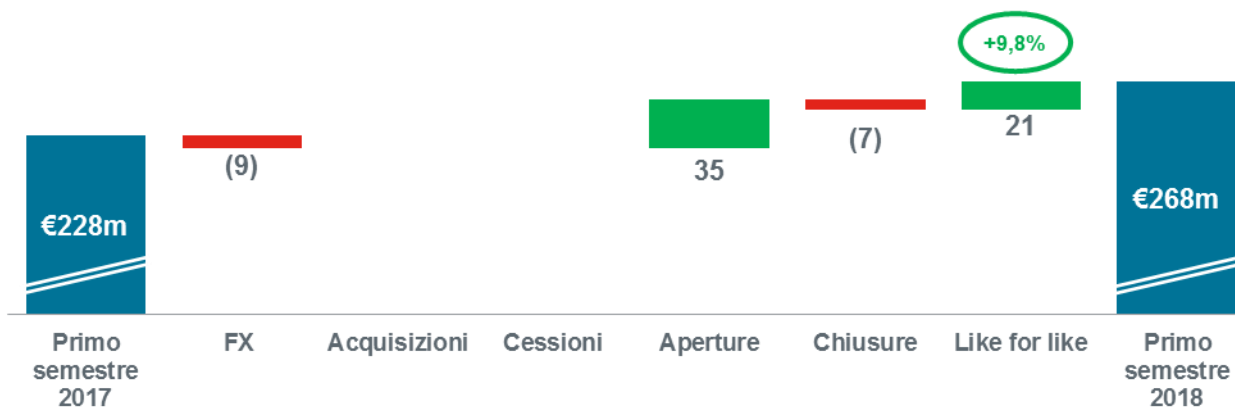


- \$4,4m di costi per transazioni ed esuberi relativi a misure di efficientamento nel primo semestre 2018
- **EBITDA** pari a \$117,6m, in calo del 4,8% (-4,6% a cambi correnti), rispetto a \$123,2m registrati nel primo semestre 2017

\$m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	118,3	125,7	-5,9%	-6,2%
EBITDA underlying³ margin	9,4%	10,4%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,6)	(2,5)		
EBITDA	117,6	123,2	-4,6%	-4,8%
EBITDA margin	9,4%	10,2%		

International: crescita like for like del 9,8%

- Ricavi pari a €267,8m nel primo semestre 2018, in crescita del 22,1% (17,3% a cambi correnti) rispetto a €228,2m registrati nel primo semestre 2017



- Crescita *like for like* particolarmente brillante, pari al +9,8%
- Significativo contributo delle nuove aperture, in particolare in Norvegia (Oslo), Vietnam (Cam Ranh) e India (Nuova Delhi)

Ricavi per geografia

€m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	188,2	162,5	15,8%	16,8%
Resto del mondo	79,6	65,7	21,2%	36,9%
Totale Ricavi	267,8	228,2	17,3%	22,1%

Ricavi per canale

€m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	235,7	202,8	16,2%	21,5%
Altri canali	32,0	25,4	26,1%	26,9%
Totale Ricavi	267,8	228,2	17,3%	22,1%

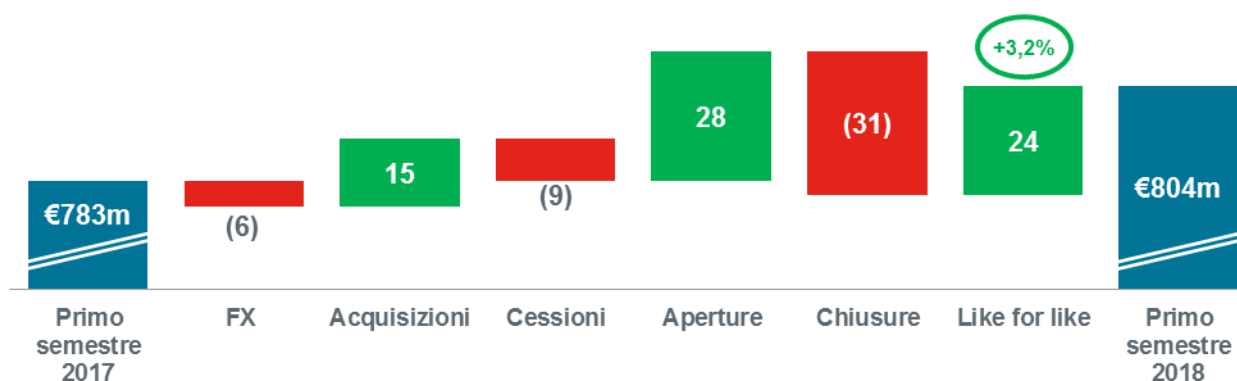


- **EBITDA *underlying*³** pari a €23,8m nel primo semestre 2018, rispetto a €22,5m del primo semestre 2017, in crescita del 10,3% (5,6% a cambi correnti)
 - EBITDA *underlying*³ *margin* passa dal 9,9% all'8,9%, temporaneamente impattato dagli effetti della fase di avvio delle nuove attività
- **EBITDA** pari a €23,3m, in crescita del 13,4% (9,1% a cambi correnti), rispetto a €21,4m del primo semestre 2017

€m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	23,8	22,5	5,6%	10,3%
EBITDA <i>underlying</i>³ <i>margin</i>	8,9%	9,9%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	(1,1)		
EBITDA	23,3	21,4	9,1%	13,4%
EBITDA <i>margin</i>	8,7%	9,4%		

Europa: margini *underlying*³ in lieve crescita

- Ricavi pari a €803,9m nel primo semestre 2018, in crescita del 3,4% a cambi costanti (2,6% a cambi correnti) rispetto ai €783,3m registrati nel primo semestre 2017
 - Crescita guidata dalla performance *like for like* e dall'acquisizione di Le CroBag



- Performance *like for like* del 3,2% (+1,5% in Italia e +6,0% negli altri paesi europei)
 - Il dato riflette l'eccellente performance nel canale aeroportuale (+7,7%) e in quello delle stazioni ferroviarie (+8,8%)



- Saldo netto tra aperture e chiusure lievemente negativo principalmente a causa dell'uscita, nel corso del 2017, da alcuni punti vendita sulla rete autostradale italiana, come previsto dal programma di rinnovi selettivi avviato nel 2016
- L'acquisizione di Le CroBag, effettiva da marzo 2018, ha più che compensato le cessioni (realizzate nell'ultimo trimestre del 2017) di attività non strategiche presso l'aeroporto di Marsiglia e sulle autostrade polacche

Ricavi per geografia

€m	Primo semestre 2018	Primo semestre 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	481,8	477,1	1,0%	1,0%
Altri paesi europei	322,0	306,3	5,2%	7,1%
Totale Ricavi	803,9	783,3	2,6%	3,4%

Ricavi per canale

€m	Primo semestre 2018	Primo semestre 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	553,7	555,3	-0,3%	0,2%
Aeroporti	116,5	116,4	0,0%	1,9%
Altri canali	133,7	111,6	19,8%	20,8%
Totale Ricavi	803,9	783,3	2,6%	3,4%

- **EBITDA underlying³** a €28,8m nel primo semestre 2018, rispetto a €27,5m del primo semestre 2017, in crescita del 6,5% (4,8% a cambi correnti). EBITDA *margin* in lieve crescita al 3,6%
- **EBITDA** pari a €18,4m, in calo del 27,0% (-28,2% a cambi correnti) rispetto a €25,6m registrati nel primo semestre 2017
 - L'EBITDA del primo semestre 2018 include €9,0m di costi relativi al "Patto Intergenerazionale" lanciato in Italia a marzo 2018. Il *payback period* del progetto è previsto in poco meno di tre anni, con i primi effetti positivi da inizio 2019

€m	Primo semestre 2018	Primo semestre 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	28,8	27,5	4,8%	6,5%
EBITDA underlying³ margin	3,6%	3,5%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	(1,9)		
Patto intergenerazionale (Italia)	(9,0)	-		
Costi acquisizione (Le CroBag)	(0,9)	-		
EBITDA	18,4	25,6	-28,2%	-27,0%
EBITDA margin	2,3%	3,3%		



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Costi corporate

€m	Primo	Primo	Variazione	
	semestre 2018	semestre 2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Costi Corporate underlying³	(10,7)	(11,3)	5,3%	5,3%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,2)	(5,1)		
Costi Corporate	(12,0)	(16,4)	27,1%	27,1%

I risultati al 30 giugno 2018 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, 27 luglio 2018, a partire dalle ore 16.00. La presentazione, unitamente a un video messaggio del Group CEO e del Group CFO, sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia: 800 91 42 43
- da UK: (0) 2 030598171
- da USA: 855 8205363
- da altri paesi: +39 0267688
- digitare pin *0

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forwardlooking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

EBIT

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA / EBIT / Risultato netto underlying

Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione al management basati su azioni, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, e i costi legati al "patto intergenerazionale" e altre iniziative di efficientamento in Italia (per l'esercizio 2018)..

Crescita organica dei ricavi

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita like for like dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = variazione *like for like* / ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Contratti vinti e rinnovi

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel cluster. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni, sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Head of Group Corporate Development
& Investor Relations
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - Primo semestre 2018

	1° semestre 2018	Incidenza sui Ricavi	1° semestre 2017	Incidenza sui Ricavi	Variazione	
					2017	a cambi costanti
(m€)						
Ricavi	2.105,8	100,0%	2.129,1	100,0%	-1,1%	5,2%
Altri proventi operativi	56,5	2,7%	52,0	2,4%	8,6%	9,8%
Totale ricavi e proventi	2.162,3	102,7%	2.181,1	102,4%	-0,9%	5,3%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(656,4)	31,2%	(658,7)	30,9%	-0,4%	4,8%
Costo del personale	(729,2)	34,6%	(734,2)	34,5%	-0,7%	5,7%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(391,4)	18,6%	(387,2)	18,2%	1,1%	7,6%
Altri costi operativi	(258,4)	12,3%	(256,6)	12,1%	0,7%	6,8%
EBITDA	126,9	6,0%	144,3	6,8%	-12,1%	-3,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(102,6)	4,9%	(99,4)	4,7%	3,2%	10,2%
Risultato operativo (EBIT)	24,2	1,2%	44,9	2,1%	-46,0%	-36,6%
Proventi (Oneri) finanziari	(12,7)	0,6%	(13,0)	0,6%	-2,1%	6,5%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	0,2	0,0%	0,4	0,0%	-47,2%	-39,4%
Risultato ante imposte	11,7	0,6%	32,3	1,5%	-63,7%	-56,0%
Imposte sul reddito	(9,0)	0,4%	(19,1)	0,9%	-52,7%	-47,3%
Risultato netto attribuibile a:	2,7	0,1%	13,2	0,6%	-79,7%	-71,7%
- soci della controllante	(3,4)	0,2%	6,0	0,3%	n.s.	n.s.
- interessenze di pertinenza di terzi	6,1	0,3%	7,2	0,3%	-15,7%	-6,0%



Stato patrimoniale consolidato sintetico al 30 giugno 2018

	30/06/2018	31/12/2017	Variazione	
			2017	a cambi costanti
(m€)				
Attività immateriali	936,2	871,6	64,6	50,2
Immobili, impianti e macchinari	924,3	880,9	43,4	31,3
Immobilizzazioni finanziarie	29,9	24,4	5,6	5,4
A) Capitale immobilizzato	1.890,4	1.776,9	113,5	87,0
Rimanenze	124,8	116,2	8,6	7,9
Crediti commerciali	53,8	49,0	4,9	5,3
Altri crediti	137,5	145,7	(8,1)	(7,2)
Debiti commerciali	(356,5)	(351,2)	(5,4)	(2,7)
Altri debiti	(345,3)	(365,6)	20,3	25,1
B) Capitale di esercizio	(385,7)	(405,9)	20,2	28,3
Capitale investito (A+B)	1.504,7	1.371,0	133,8	115,3
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(116,9)	(131,7)	14,8	17,0
D) Capitale investito netto (A+B+C)	1.387,8	1.239,3	148,6	132,3
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	604,7	649,9	(45,2)	(47,8)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	47,6	45,4	2,3	1,5
E) Patrimonio netto	652,3	695,3	(42,9)	(46,3)
Debiti finanziari a medio-lungo termine	840,1	531,9	308,2	297,4
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(15,8)	(12,5)	(3,4)	(3,1)
F) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	824,2	519,4	304,8	294,3
Debiti finanziari a breve termine	117,4	225,4	(108,1)	(109,7)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(206,1)	(200,8)	(5,3)	(6,0)
G) Posizione finanziaria netta a breve termine	(88,7)	24,6	(113,4)	(115,7)
Posizione finanziaria netta (F+G)	735,5	544,0	191,5	178,6
H) Totale (E+F+G), come in D)	1.387,8	1.239,3	148,6	132,3



Rendiconto finanziario consolidato - primo semestre 2018

(m€)	Primo semestre 2018	Primo semestre 2017
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	141,7	128,7
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	24,4	45,3
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	102,6	99,4
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,2)	(0,4)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(4,3)	(1,0)
Altre poste non monetarie	0,2	-
Variazione del capitale di esercizio	(25,6)	(37,3)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(7,6)	(5,6)
Flusso monetario da attività operativa	89,6	100,4
Imposte pagate	(13,0)	(11,1)
Interessi netti pagati	(10,8)	(15,9)
Flusso monetario netto da attività operativa	65,8	73,3
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(138,5)	(132,7)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	8,2	4,5
Acquisto di partecipazioni minori	(0,2)	(2,0)
Acquisizione Le Crobag	(59,0)	-
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(3,1)	(4,3)
Flusso monetario da attività di investimento	(192,7)	(134,6)
Rimborsi di obbligazioni	-	(138,5)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	65,6	142,3
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	229,1	-
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(160,1)	(1,9)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	16,6	59,6
Pagamento di dividendi	(48,3)	(40,7)
Esercizio stock option piano 2010	-	0,8
Altri movimenti (*)	(3,1)	(3,2)
Flusso monetario da attività di finanziamento	99,7	18,4
Flusso monetario del periodo	(27,2)	(42,9)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,8	(1,9)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	116,3	84,0
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2018 e al 1° gennaio 2017	141,7	128,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	169,6	158,7
Scoperti di conto corrente	(27,9)	(30,0)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2018 e al 30 giugno 2017	116,3	84,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	170,8	141,2
Scoperti di conto corrente	(54,6)	(57,2)

(*) Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate, al netto degli aumenti di capitale