



Il CdA approva i risultati consolidati al 30 giugno 2012 Nel semestre prosegue la crescita del Travel Retail e della ristorazione in Nord America mentre rallenta l'Italia

- Ricavi consolidati: 2.763,9m€, +0,4% vs 2.655,8m€ del 1° semestre 2011¹ (+4,1% a cambi correnti)
- Ebitda consolidato: 217,5m€, -16,8% (-13,3% a cambi correnti), vs 250,8m€ del 1° semestre 2011
- Generazione di cassa²: 49,8m€, vs 26,6m€ del 1° semestre 2011
- Investimenti netti: 135,7m€, vs 77,8m€ del 1° semestre 2011
- Utile netto di competenza del Gruppo: 11,9m€ vs 39m€ del 1° semestre 2011

Milano, 31 luglio 2012 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 30 giugno 2012.

Nel 1° semestre l'andamento del Gruppo è stato caratterizzato dalla combinazione di più fattori. È proseguita la crescita sostenuta del Travel Retail, con ricavi in aumento del 7,7%, trainata da uno scontrino medio più alto, e con performance superiori ai dati del traffico, soprattutto nel Regno Unito, in America Latina e in Medio Oriente. A fronte di tale incremento di vendite, l'Ebitda del settore è cresciuto più che proporzionalmente del 14,3%.

I ricavi del Nord America nel Food & Beverage hanno confermato il trend positivo registrato nel primo trimestre e sono cresciuti sia nel canale aeroportuale (+0,9%) che in quello autostradale (+11,9%). Negli aeroporti il risultato è stato raggiunto nonostante la temporanea sospensione delle attività in più di 150 punti vendita per lavori di ristrutturazione conseguenti ai rinnovi contrattuali degli ultimi due anni. Tali chiusure, assieme al perdurare dell'inflazione sui costi, hanno influito negativamente sull'Ebitda di periodo.

Nelle autostrade americane la crescita delle vendite è stata superiore a quella del traffico, per effetto di condizioni atmosferiche migliori rispetto all'anno precedente e, nel 2° trimestre, della diminuzione del prezzo del carburante. Al contrario sulle autostrade italiane, che rappresentano quasi l'80% del business, la crisi economica, le manovre restrittive e il costo dell'oil a livelli record hanno causato un vero e proprio calo della mobilità su cui ha influito l'ulteriore peggioramento della propensione alla spesa.

Negli altri Paesi europei gli effetti della crisi sul business sono stati più contenuti in quanto la maggiore diversificazione in canali diversi dall'autostrada ne ha limitato l'impatto.

Sostenuta è risultata la generazione di cassa passata da 26,6m€ a 49,8m€, nonostante il raddoppio degli investimenti.

"Il fatto di essere un Gruppo internazionale ci permette di continuare a crescere: gli ottimi risultati del Travel Retail e la tenuta in Nord America compensano la congiuntura negativa in Europa, principalmente in Italia, ha dichiarato Gianmario Tondato Da Ruos, **Amministratore Delegato di Autogrill**. In Europa si rendono ora necessari interventi strutturali per recuperare soddisfacenti livelli di produttività."

¹ Le variazioni commentate sono a cambi omogenei per meglio illustrare il reale andamento delle attività.

² Flusso monetario netto da attività operativa.



Dati economici consolidati³

Ricavi

Nel 1° semestre 2012 i ricavi consolidati si sono attestati a 2.763,9m€, in aumento dello 0,4% (+4,1% a cambi correnti) rispetto ai 2.655,8m€ dell'analogo periodo 2011. Le vendite nel canale aeroportuale hanno confermato l'andamento positivo, già registrato nei primi mesi dell'anno, segnando un incremento del 4,4%⁴ che ha bilanciato il calo delle autostrade (-7%)⁵. Dal punto di vista dei settori il Food & Beverage ha riportato ricavi in calo del 2,8% (-0,7% a cambi correnti) mentre brillanti sono stati i risultati del Travel Retail, in crescita del 7,7% (+11,7% a cambi correnti).

Ebitda

L'Ebitda consolidato si è attestato a 217,5m€, in calo del 16,8% (-13,3% a cambi correnti) rispetto ai 250,8m€ del primo semestre 2011, che includevano 10,4m€ di proventi non ricorrenti. Al netto di tali proventi e dei costi di riorganizzazione la flessione dell'Ebitda sarebbe stata del 12,2% (-8,4% a cambi correnti). L'Ebitda margin è passato dal 9,4% al 7,9%.

L'incremento a doppia cifra dei margini del Travel Retail ha beneficiato del mix favorevole di prodotti e destinazioni dei passeggeri. La marginalità del Food & Beverage è stata invece penalizzata dal generale aumento del costo del lavoro e da una più elevata incidenza dei costi fissi in autostrada conseguenza del calo delle vendite.

Risultato operativo (EBIT)

Il risultato operativo è stato di 67m€ rispetto ai 108,2m€ del primo semestre 2011, dopo ammortamenti e svalutazioni per 150,5m€, rispetto ai 142,6m€ del periodo di confronto.

Utile netto di competenza del Gruppo

L'utile netto si è attestato a 11,9m€ rispetto ai 39m€ dello stesso periodo 2011, che includevano 11,1m€ di proventi non ricorrenti netti. La variazione riflette inoltre l'incremento degli oneri finanziari per il maggior costo medio del debito. Le imposte sul reddito sono state pari a 5,1m€ (23,8m€ nel 2011) in calo per la minore base imponibile e per effetto della riduzione delle aliquote fiscali in Gran Bretagna che ha permesso il rilascio di imposte differite passive. Gli utili di terzi sono ammontati a 5,1m€ (5,2m€ nel 2011).

Dati patrimoniali consolidati⁶ al 30 giugno 2012

Investimenti netti

Nel periodo il Gruppo ha quasi raddoppiato gli investimenti netti, pari a 135,7m€, rispetto ai 77,8m€ del primo semestre 2011. La maggior parte degli interventi è stata concentrata nel settore Food & Beverage.

Generazione di cassa netta

In aumento la generazione di cassa netta da attività operative che si è attestata a 49,8m€, rispetto ai 26,6m€ del periodo di confronto. Il risultato beneficia del miglioramento del capitale circolante netto, che ha più che compensato l'incremento degli investimenti.

³ Cambi medi €/€: 1,2965 1°semestre 2012; 1,4032 1°semestre 2011.

Cambi medi €/£: 0,8225 1°semestre 2012; 0,8682 1° semestre 2011.

⁴ +9,7% a cambi correnti.

⁵ -5,8% a cambi correnti.

⁶ Cambi €/€: 1,2590 al 30 giugno 2012; 1,2939 al 31 dicembre 2011.

Cambi €/£: 0,8068 al 30 giugno 2012; 0,8353 al 31 dicembre 2011.



Posizione finanziaria netta

L'indebitamento finanziario è passato da 1.552,8m€ del 31 dicembre 2011 a 1.608,2m€ del 30 giugno 2012, principalmente per l'aumento degli investimenti e per l'effetto di conversione delle componenti in valute diverse dall'euro, sfavorevole per 28,3m€.

Dati economici consolidati del 2° trimestre 2012

Nel 2° trimestre i **ricavi** consolidati hanno raggiunto i 1.522,4m€, -0,2% rispetto ai 1.453m€ del 2011 (+4,8% a cambi correnti). Le vendite nel Travel Retail hanno registrato un incremento del 6% mentre i risultati del Food & Beverage (-3,1%) sono stati penalizzati dalla contrazione del traffico autostradale in Europa.

L'**Ebitda** consolidato del trimestre si è attestato a 149,5m€, in calo dell'13,7% (-9,4% a cambi correnti) rispetto ai 165m€ del periodo di confronto. L'Ebitda margin è stato pari al 9,8%, rispetto all'11,4% del 2° trimestre 2011, con un progressivo recupero sul primo trimestre dell'anno grazie al miglioramento della produttività del lavoro in Nord America.

Gli investimenti netti sono ammontati a 76,5m€, rispetto ai 45,3m€ dello stesso trimestre 2011.

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage⁷

Nel 1° semestre 2012 i **ricavi** del **Food & Beverage** si sono attestati a 1.858,8m€, in calo del 2,8% (+0,7% a cambi correnti) rispetto ai 1.845,4m€ del 2011. Le attività gestite dalla controllata HMSHost hanno registrato un incremento del 2,1%. Negli **scali statunitensi** le vendite su base comparabile (+3,3%) hanno superato il trend del traffico passeggeri (+1,4%⁸), grazie all'aumento dello scontrino medio. Positivi i risultati anche sulle autostrade americane (+6,2% su base comparabile), a fronte di un traffico del +2,2%⁹. In **Italia** i ricavi hanno registrato una flessione del 10,4%. In riferimento al periodo gennaio-aprile, ultimo dato di traffico disponibile (-8,4%¹⁰) le vendite in autostrada, a parità di perimetro, sono risultate in calo del 12,6%. Negli **altri Paesi europei**, nonostante i buoni risultati negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie, le vendite sono diminuite del 3,4% (-2,3% a cambi correnti) anche per la chiusura di alcune location, funzionale al miglioramento della produttività.

L'**Ebitda** del settore è stato pari a 120,5m€, -27,7% (-24,1% a cambi correnti) rispetto ai 158,9m€ del 2011 per effetto, soprattutto in Italia, di una più elevata incidenza dei costi fissi indotta dal calo delle vendite, per l'incremento del costo del lavoro e per i lavori di ristrutturazione dei locali in Nord America. L'Ebitda margin è passato dall'8,6% al 6,5%.

Gli investimenti netti hanno raggiunto i 125,9m€ rispetto ai 67,2m€ del 2011. Gli interventi hanno interessato principalmente gli aeroporti statunitensi (in particolare Atlanta, Phoenix, Las Vegas e St. Louis), i nuovi locali sulle autostrade e nelle stazioni ferroviarie in Francia e Belgio oltre ai punti vendita a marchio Starbucks inaugurati in Europa.

Travel Retail & Duty Free

Nel 1° semestre 2012 il settore **Travel Retail & Duty-Free** ha generato **ricavi** per 905,1m€, +7,7% (+11,7% a cambi correnti) rispetto agli 810,5m€ del 2011. Le attività negli **aeroporti del Regno Unito**, in particolare a Heathrow, Manchester e Gatwick, si sono incrementate del 5,1%, a fronte di un flusso

⁷ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse.

⁸ Fonte: Airlines for America, gennaio-giugno 2012.

⁹ Fonte: Federal Highway Administration, gennaio-maggio 2012.

¹⁰ Fonte: Aiscat, gennaio-aprile 2012.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

passaggeri del +1,9%¹¹. Negli **aeroporti spagnoli**, nonostante il traffico si sia contratto del 4,6%¹², le vendite sono aumentate del 2,4%, trainate da Barcellona. Sono cresciuti del 18,9% (+24,8% a cambi correnti) i ricavi **negli altri Paesi**¹³. Particolarmente sostenuto l'incremento a Vancouver che ha beneficiato di più voli da e per l'Asia e in Cile per i maggiori flussi turistici provenienti dal Brasile.

L'**Ebitda** del settore è cresciuto del 14,3% (+17,3% a cambi correnti), attestandosi a 113,3m€ rispetto ai 96,6m€ del 2011. L'Ebitda margin ha segnato un ulteriore progresso rispetto ai risultati del 2011, passando dall'11,9% al 12,5%.

Gli **investimenti** netti sono ammontati a 9,8m€, rispetto ai 10,7m€ del 2011, e hanno riguardato principalmente Gatwick e Leeds.

Eventi successivi alla chiusura del semestre

A luglio il Gruppo si è aggiudicato per dieci anni la gestione dei duty-free nell'aeroporto internazionale di Düsseldorf. Nello stesso mese sono state avviate le attività Food & Beverage in Turchia e negli Emirati Arabi, con due nuovi contratti negli aeroporti di Istanbul e Dubai.

Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2012

Nelle prime 29 settimane¹⁴ il Gruppo ha riportato vendite¹⁵ sostanzialmente stabili (-0,3%) rispetto al 2011, con gli aeroporti in crescita del 3,4% e le autostrade in flessione del 7,1%. I ricavi del Travel Retail sono aumentati del 6% mentre quelli del Food & Beverage sono risultati in calo del 2,9%.

Nel Food & Beverage, il Gruppo si attende risultati in parziale recupero nella seconda metà dell'anno, per effetto di un aumento della marginalità in Nord America e di una maggiore stabilità delle vendite in Europa. Il settore dovrebbe inoltre beneficiare del rafforzamento del dollaro nei confronti dell'euro, con un cambio medio atteso di 1,26¹⁶. Nel Travel Retail si stima un secondo semestre con risultati in crescita rispetto al 2011.

Complessivamente, Autogrill prevede per il 2012 ricavi consolidati superiori a 6,1 miliardi di euro e un Ebitda di oltre 600 milioni di euro.

I risultati al 30 giugno 2012 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 17:30. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 17.15. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero + 39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

¹¹ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo gennaio- giugno 2012.

¹² Fonte: Aena, dato gennaio-giugno 2012.

¹³ Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Messico, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Stati Uniti, Antille Olandesi, Francia, Capo Verde, Panama, Sri Lanka, India, Italia.

¹⁴ Cambi medi utilizzati per la conversione dei dati nelle principali valute diverse dall'euro: 2012: €/€ 1,29, €/£ 0,82; 2011: €/€ 1,41, €/£ 0,87.

¹⁵ Il dato si riferisce alle vendite al pubblico realizzato nella rete commerciale in gestione diretta, escludendo quindi in particolare le attività Business-to-Business (franchisee e vendite all'ingrosso).

¹⁶ Rispetto a 1,35 utilizzato nella guidance di marzo.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 48263499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Conto Economico consolidato sintetico - 1° Semestre 2012

(m€)	1° Semestre		1° Semestre		Variazione	
	2012	<i>Incidenze</i>	2011	<i>Incidenze</i>	2011	<i>a cambi omogenei</i>
Ricavi	2.763,9	100,0%	2.655,8	100,0%	4,1%	0,4%
Altri proventi operativi	71,4	2,6%	74,8	2,8%	(4,6%)	(4,9%)
Totale ricavi e proventi	2.835,3	102,6%	2.730,6	102,8%	3,8%	0,3%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.000,4)	36,2%	(979,2)	36,9%	2,2%	(0,7%)
Costo del personale	(727,2)	26,3%	(694,3)	26,1%	4,7%	0,8%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(594,5)	21,5%	(547,0)	20,6%	8,7%	4,8%
Altri costi operativi	(295,7)	10,7%	(259,2)	9,8%	14,1%	10,2%
EBITDA	217,5	7,9%	250,8	9,4%	(13,3%)	(16,8%)
Ammortamenti e svalutazioni	(150,5)	5,4%	(142,6)	5,4%	5,5%	2,3%
Risultato operativo (EBIT)	67,0	2,4%	108,2	4,1%	(38,1%)	(41,3%)
Proventi (Oneri) finanziari	(44,2)	1,6%	(40,9)	1,5%	8,0%	5,8%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,7)	0,0%	0,8	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	22,1	0,8%	68,1	2,6%	(67,6%)	(69,9%)
Imposte sul reddito	(5,1)	0,2%	(23,8)	0,9%	(78,7%)	(80,0%)
Risultato netto attribuibile a:	17,0	0,6%	44,2	1,7%	(61,6%)	(64,9%)
- soci della controllante	11,9	0,4%	39,0	1,5%	(69,5%)	(72,1%)
- interessenze di pertinenza di terzi	5,1	0,6%	5,2	1,7%	(2,8%)	(8,5%)



SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA RICLASSIFICATA AL 30 GIUGNO 2012

(m€)	30/06/2012	31/12/2011	Variazione	
			2011	a cambi omogenei
Attività immateriali	2.161,9	2.154,5	7,4	(39,6)
Immobili, impianti e macchinari	962,9	923,4	39,5	26,1
Immobilizzazioni finanziarie	25,5	26,5	(1,1)	(1,4)
A) Immobilizzazioni	3.150,2	3.104,4	45,8	(15,0)
Magazzino	279,6	266,0	13,6	10,7
Crediti commerciali	56,3	53,5	2,8	2,7
Altri crediti	270,9	227,9	43,0	41,0
Debiti commerciali	(736,0)	(632,4)	(103,6)	(99,3)
Altri debiti	(407,4)	(406,2)	(1,1)	5,4
B) Capitale di esercizio	(536,5)	(491,2)	(45,4)	(39,5)
C) Capitale investito, dedotte le passività di eserc	2.613,7	2.613,2	0,5	(54,5)
D) Altre attività e passività non correnti non finan	(228,8)	(261,1)	32,2	37,9
E) Attività destinate alla vendita	0,0	0,0	0,0	0,0
F) Capitale investito netto	2.384,9	2.352,2	32,7	(16,6)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	755,8	779,8	(23,9)	(44,8)
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terz	20,9	19,6	1,3	1,0
G) Patrimonio netto	776,7	799,4	(22,7)	(43,8)
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.510,8	1.571,6	(60,7)	(90,3)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(3,5)	(3,0)	(0,5)	(0,4)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termin	1.507,3	1.568,6	(61,2)	(90,7)
Debiti finanziari a breve termine	293,0	214,2	78,8	75,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(192,1)	(230,0)	37,8	42,1
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	100,8	(15,8)	116,6	117,8
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.608,2	1.552,8	55,4	27,1
L) Totale, come in F)	2.384,9	2.352,2	32,7	(16,6)



Rendiconto finanziario consolidato - 1° Semestre 2012

(m€)	1° Semestre 2012	1° Semestre 2011
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	179,6	156,9
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	66,3	109,0
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	150,4	142,6
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,7	(0,8)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	0,0	(1,6)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	31,9	(65,0)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	0,1	(20,3)
Flusso monetario da attività operativa	249,5	163,8
Imposte pagate	(31,4)	(22,8)
Interessi netti pagati	(32,5)	(36,7)
Flusso monetario netto da attività operativa	185,5	104,4
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(136,9)	(83,9)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	1,2	6,1
Acquisto di partecipazioni consolidate	(0,0)	(2,2)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	0,8	3,6
Flusso monetario da attività di investimento	(134,9)	(76,4)
Rimborso di obbligazioni	-	(41,4)
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio-lungo termine al netto delle accensioni	(31,3)	40,1
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	-	8,8
Pagamento di dividendi	(71,0)	(61,0)
Altri movimenti ⁽²⁾	(7,4)	(5,8)
Flusso monetario da attività di finanziamento ⁽³⁾	(109,6)	(59,4)
Flusso monetario del periodo	(59,0)	(31,4)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	2,4	(2,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	123,0	123,1

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2011 e al 31 dicembre 2010	179,6	156,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	212,4	176,1
Scoperti di conto corrente	(32,8)	(19,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 30 giugno 2012 e al 30 giugno 2011	123,0	123,1
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	171,6	142,6
Scoperti di conto corrente	(48,6)	(19,5)

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.

⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.

⁽³⁾ I dati 2011 relativi alle accensioni e ai rimborsi di finanziamenti sono stati riclassificati al fine di renderli omogenei all'informativa 2012



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - 2° Trimestre 2012

(m€)	2° Trimestre		2° Trimestre		Variazione	
	2012	<i>Incidenze</i>	2011	<i>Incidenze</i>	2011	a cambi omogenei
Ricavi	1.522,4	100,0%	1.453,0	100,0%	4,8%	(0,2%)
Altri proventi operativi	36,3	2,4%	37,8	2,6%	(4,0%)	(4,2%)
Totale ricavi e proventi	1.558,7	102,4%	1.490,8	102,6%	4,6%	(0,3%)
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(550,1)	36,1%	(533,1)	36,7%	3,2%	(0,8%)
Costo del personale	(373,5)	24,5%	(354,5)	24,4%	5,4%	(0,1%)
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(329,9)	21,7%	(301,3)	20,7%	9,5%	4,2%
Altri costi operativi	(155,7)	10,2%	(137,0)	9,4%	13,6%	8,3%
EBITDA	149,5	9,8%	165,0	11,4%	(9,4%)	(13,7%)
Ammortamenti e svalutazioni	(78,4)	5,2%	(70,8)	4,9%	10,8%	5,9%
Risultato operativo (EBIT)	71,1	4,7%	94,2	6,5%	(24,5%)	(28,3%)
Proventi (Oneri) finanziari	(22,6)	1,5%	(22,0)	1,5%	2,7%	(0,3%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,8)	0,1%	0,5	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	47,7	3,1%	72,7	5,0%	(34,4%)	(38,1%)
Imposte sul reddito	(14,4)	0,9%	(26,1)	1,8%	(44,7%)	(54,3%)
Risultato netto attribuibile a:	33,3	2,2%	46,5	3,2%	(28,6%)	(27,3%)
- soci della controllante	30,3	2,0%	43,4	3,0%	(30,1%)	(28,3%)
- interessenze di pertinenza di terzi	2,9	2,2%	3,2	3,2%	(8,2%)	(14,9%)